

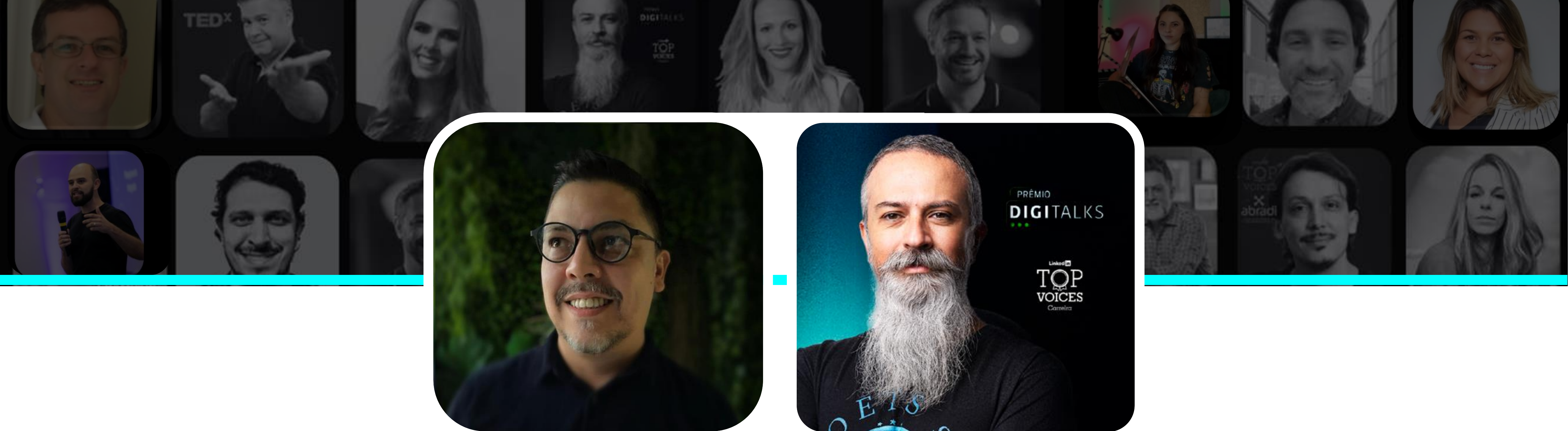


**ETD**

**Escola da  
Transformação Digital**

ONE STOP SHOP FOR  
BUSINESS LIFELONG  
TRANSFORMATION

ETD



A **ETD** tem um propósito muito claro:

Levar conteúdo de qualidade através dos **profissionais mais qualificados** do nosso mercado e do MUNDO em suas disciplinas. Sempre com um formato de **fácil entendimento, descomplicado**.

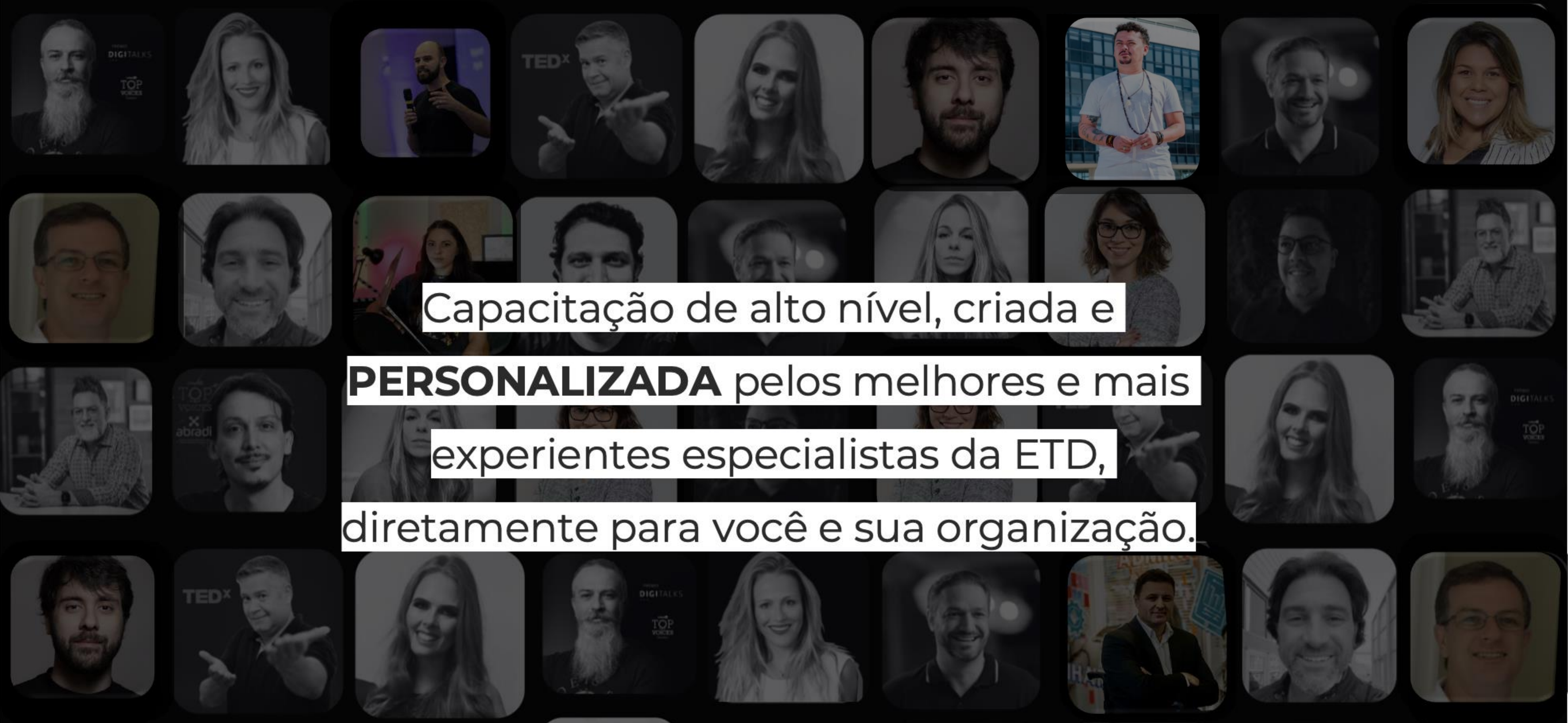
Isso tudo com uma curadoria de quem realmente entende do assunto.

**Bruno Gimenez e Edney “Interney” Souza**  
*sócios e fundadores da ETD*



Somos uma agência de professores, palestrantes e mentores especializados em **transformação digital e negócios**. Em um mundo que não para de mudar, somos o parceiro ideal para te acompanhar **na transformação contínua da sua empresa**.

A **Transformação Digital** está longe de acabar e cada nova tecnologia que surge altera profundamente a vida dos consumidores e apresenta novos **desafios para as empresas**. A solução nesse cenário é o aprendizado contínuo **sobre o universo digital**.



Capacitação de alto nível, criada e  
**PERSONALIZADA** pelos melhores e mais  
experientes especialistas da ETD,  
diretamente para você e sua organização.

ONE STOP SHOP FOR  
BUSINESS LIFELONG  
TRANSFORMATION

ETD

Já Impactamos mais de **50k** alunos em  
**universidades e treinamentos corporativos.**

AD  
SHOPPING

ARGO

CERVEJARIA  
ambev

AstraZeneca

vivo

keeggo

uol host



SEM  
PARAR



BRIDGESTONE

BAT

bp

Sicredi

United  
Healthcare

VALE



FABER-CASTELL  
since 1761

GrandVision  
by FOTOTICA

IBM

novo nordisk

NOVARTIS

BAIN & COMPANY

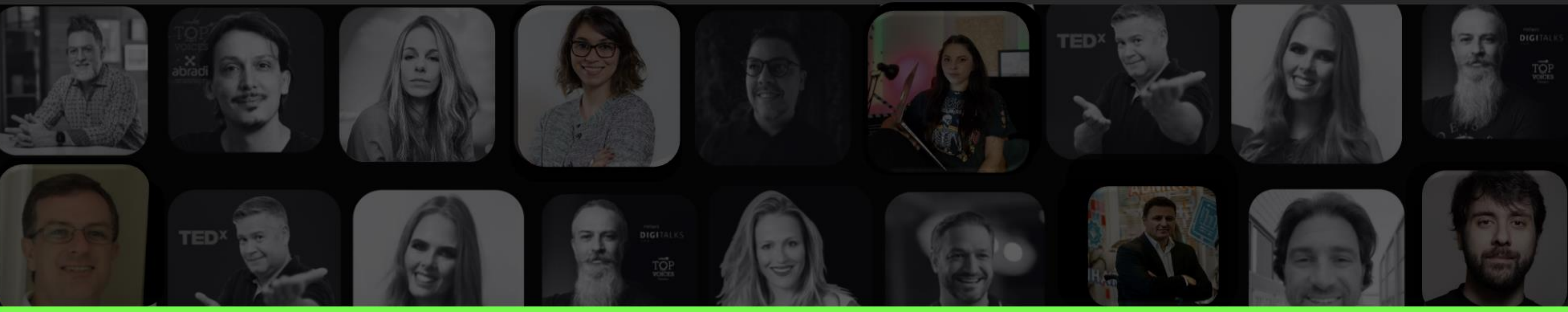


## PROGRAMAS PERSONALIZADOS

**+500 horas**  
em temas digitais

Inteligência Artificial | Dados | Negócios Digitais  
| Tecnologia Cibersegurança | Inovação | Agilidade – Scrum  
| OKR | Marketing Digital | UX e CX | Design de Futuros

COM FOCO NO SEU OBJETIVO, RESPEITANDO ASPECTOS CULTURAIS DA SUA ORGANIZAÇÃO E REGULAMENTAÇÕES DA SUA INDÚSTRIA. TUDO ISSO COM UMA CURADORIA DE QUEM REALMENTE ENTENDE DO ASSUNTO.



## DIVERSOS FORMATOS DE ENTREGA

### IMERSÕES

*De 4 e 8 horas*

### TREINAMENTO IN COMPANY

*Construído para sua empresa*

### WORKSHOP

*Prático e personalizado*

### PALESTRA

*De alto impacto para seu time*

### PALESTRA PERSONALIZADA

*Direcionada ao momento da sua empresa*

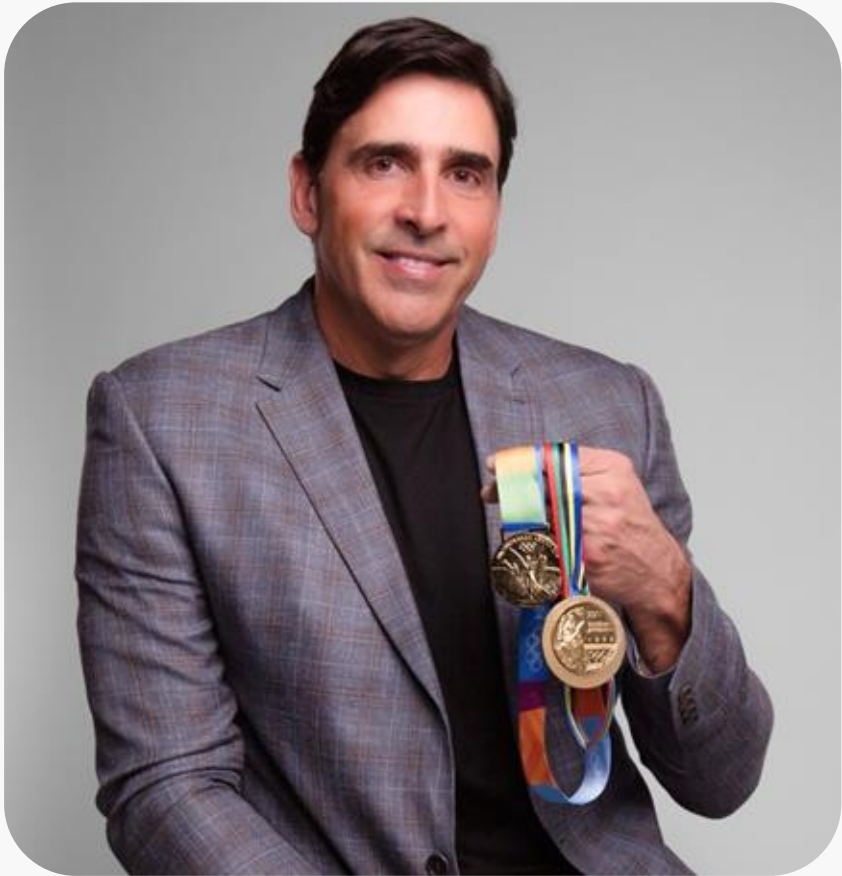
### MISSÕES INTERNACIONAIS

*Nos eventos mais importantes do mundo*

Online | Ao vivo | Presencial | In House | Particular Individual



ALGUNS DOS NOSSOS  
TRANSFORMADORES



**Giovane Gávio** construiu uma das carreiras mais vitoriosas do esporte brasileiro, mas seu maior diferencial sempre foi formar equipes capazes de vencer juntas. **Bicampeão olímpico, campeão mundial e eleito Melhor Jogador do Mundo**, transformou sua experiência das quadras em uma metodologia aplicada ao universo corporativo. Hoje atua como empreendedor, gestor esportivo, presidente de clube, fundador de instituto e palestrante, conectando histórias reais de liderança e alta performance aos desafios das empresas. **Mais de 400 organizações** já receberam suas palestras. Formar equipes campeãs é muito mais do que só as vitórias: é desenvolver líderes, fortalecer culturas e destravar habilidades. **É isso que Giovane Gávio leva para as empresas.**

- LIDERANÇA HUMANA NA ERA DIGITAL
- DECISÃO SOB PRESSÃO
- ALTA PERFORMANCE
- CONEXÃO INTERGERACIONAL

**Edney “InterNey” Souza** Professor na ESPM, Insper, PUCRS, USP e IBGC, palestrante e conselheiro em tecnologia e inovação. **Participou da criação de sete startups** e é Top Voice do LinkedIn. Autor do best seller Engenharia de Prompts na Prática e coautor de obras sobre inovação e marketing. Participante do documentário **Hackers**, na Amazon Prime. Atua em Design de Futuro com a consultoria alemã STURM und DRANG GmbH, e mentor do SXSW 2025 e conselheiro do IAV - Instituto Inteligência Artificial de Verdade.

- IA
- DADOS
- LETRAMENTO TECNOLÓGICO
- ENGENHARIA DE PROMPT
- PRODUTIVIDADE





**Yasodara Cordova (Yaso)** atua há mais de 15 anos em estratégia de produtos, pesquisa e inovação, com foco em cibersegurança, privacidade e identidades digitais.

Integra o **conselho de investimentos do Co-Develop Fund**, que apoia infraestruturas digitais públicas seguras e inclusivas no mundo todo. Foi Head de Pesquisa em Privacidade e Identidade Digital na Unico e colaborou com o **Banco Mundial** em governança digital e cibersegurança.

**Quatro vezes palestrante no SXSW**, transita com naturalidade entre públicos técnicos e executivos. Ex-Mason Fellow de **Harvard** e sênior fellow do Berkman Klein Center.

- SEGURANÇA DIGITAL
- IDENTIDADE DIGITAL
- ENGENHARIA DA PRIVACIDADE
- SEGURANÇA DE DADOS
- FUTURO DA VERIFICAÇÃO DOS DADOS

**Flaw Bone** Palestrante, comunicadora, professora e pesquisadora com atuação multidisciplinar em filosofia, comunicação, branding, criatividade e inovação.

Formada em Comunicação, com especialização em Finanças pelo IBMEC, e **mestre e doutoranda em Filosofia pela UFRJ**, com pesquisas sobre a relação entre ser humano e tecnologia nas dimensões corporativa e social.

**Co-fundadora do canal Futuro Relativo**, traduz pesquisas acadêmicas e conceitos filosóficos complexos para o cotidiano, conectando conhecimento, tecnologia, IA e comportamento humano.

Defende a Filosofia como ferramenta prática para fortalecer lideranças que geram valor real nas organizações.

- TECNOLOGIA E HUMANIDADE
- IA INOVAÇÃO E PROPÓSITO
- FILOSOFIA APLICADA A LIDERANÇA E ESTRATÉGIA
- PENSAMENTO CRÍTICO
- DECISÃO E ÉTICA ORGANIZACIONAL
- GESTÃO COGNITIVA E VALORES CORPORATIVOS





**Chico Araújo** é **Diretor Executivo do Instituto Inteligência Artificial de Verdade (IAV)**, iniciativa para democratizar o acesso a IA no Brasil. É sócio da Beyond Tomorrow Futures e cofundador do The Long Game.

Foi **Head de Futuros e Inovação no Santander Brasil**, professor convidado nos MBAs do IBMEC e PUC-RS, e já lecionou em Singularity University, Cambridge, Columbia e MIT-Sloan.

É **doutor em Ciência (COPPE/UFRJ)** e mestre em Antropologia (Museu Nacional/UFRJ), com formações executivas pela Harvard e IAE-Grenoble.

- ANTROPOLOGIA DIGITAL
- FUTUROS
- TECNOLOGIA COM PROPÓSITO
- IA
- IMPACTO SOCIAL
- TECNOLOGIA E HUMANIDADE

**Marcelo Pimenta** é escritor, palestrante e professor de Criatividade na **ESPM e USP**. Especialista em Inovação e Criatividade, foi o **único representante do Brasil no fórum mundial NetExplo**, apoiado pela Unesco, de 2015 a 2023.

Também atua como especialista de Inovação no ITD - Instituto da Transformação Digital. Com trajetória de palestrante desde 1995, já participou de **cinco TEDx**.

- INOVAÇÃO
- CRIATIVIDADE
- VAREJO
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- ECONOMIA DA PAIXÃO
- GESTÃO DA INOVAÇÃO





**Cecília Seabra** é consultora, palestrante e professora com quase 30 anos de estrada transformando líderes e empresas. **LinkedIn Top Voice** e uma das **100 maiores influenciadoras do país**, jurada do Prêmio Jatobá pelos últimos três anos. É a mente por trás do **Allboarding®**, metodologia própria de gestão inclusiva que substitui a competição tóxica por colaboração de alto impacto. Mulher LGBTQIAPN+ e mãe, leva para os projetos a experiência real de quem atuou em toda a esteira profissional das organizações. Nos últimos 8 anos, **treinou mais de 8.000 pessoas** a liderar sem sacrificar a saúde mental.

- IA - MULTISTAKEHOLDER
- ALTA PERFORMANCE E BEM ESTAR
- GESTÃO DE CONFLITOS
- LIDERANÇA PROTAGONISTA
- GESTÃO DE RELACIONAMENTO
- ALLBOARDING

**Michelle Schneider** tem mais de 20 anos de experiência em vendas, marketing e recursos humanos. Atuou em **Big Techs como LinkedIn, Google e TikTok** e como Head of Industry para os segmentos de Finanças, Telco, Auto e Educação. É **TEDx Speaker** e palestrante internacional, e autora do livro *O Profissional do Futuro*, com lançamento previsto este ano. Futurista pela Hebrew University of Jerusalem, é professora convidada na **Singularity University** e colunista regular na HSM e Startse.

- RESILIÊNCIA
- FUTURISMO
- FUTURO DA IA
- PROFISSIONAL DO FUTURO
- SAÚDE MENTAL
- LIDERANÇA E INFLUÊNCIA SOCIAL





**Renato Opice Blum** Advogado e professor, e referência em **Direito Digital, Proteção de Dados e Inteligência Artificial**, com mais de 20 anos de atuação. Sócio-fundador da Opice Blum Advogados, hoje integrada a **Cescon Barrieu**.

**Eleito Advogado do Ano em Technology Law pelo Best Lawyers (2017 e 2019)** e listado no **Who's Who Legal em Proteção de Dados desde 2018**, e uma das referências mais reconhecidas do Direito Digital no Brasil.

Preside a Comissão de Estudos de Novas Tecnologias, Neurodireitos e IA do IASP e coordena Inovação e IA na Comissão de Tecnologia da OAB/SP. É diretor de cibersegurança do DESEG/FIESP e conselheiro da Europrivacy e da FIESP.

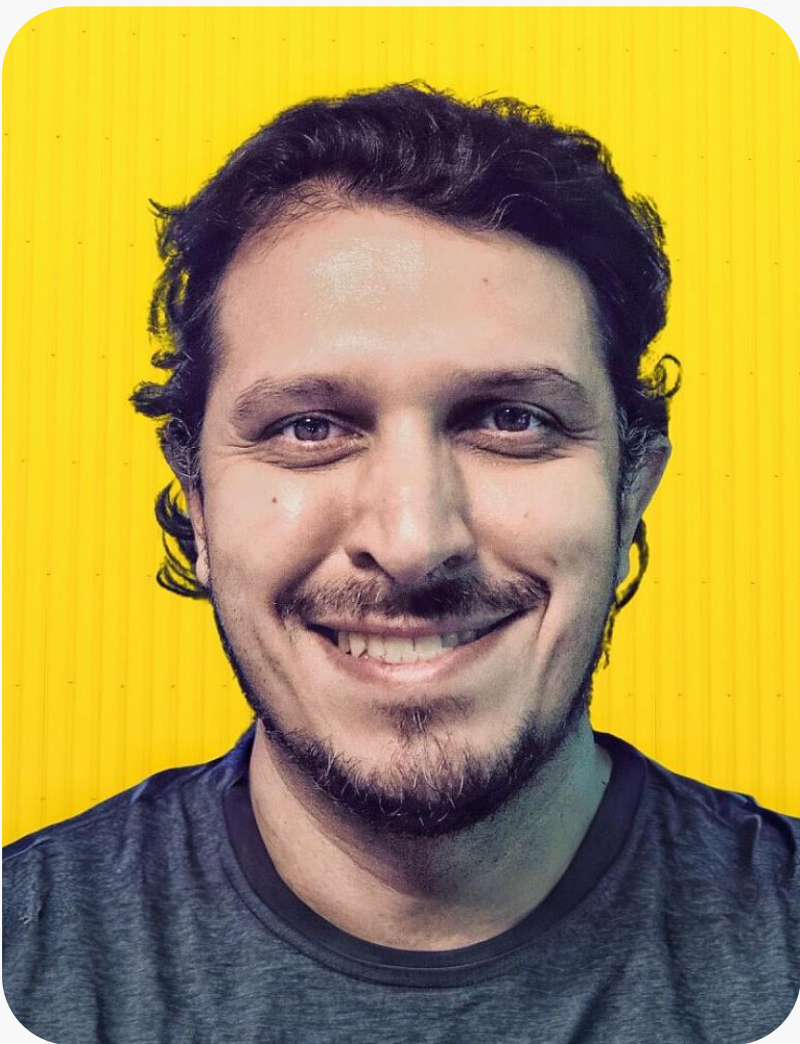
Leciona em **ESPM, Insper e Mackenzie**, formando a próxima geração de profissionais do Direito para os desafios da IA.

- DIREITO DIGITAL
- PROTEÇÃO DE DADOS E LGPD
- COMPLIANCE E GOVERNANÇA DE IA
- NEURODIREITOS
- CIBERSEGURANÇA E PRIVACIDADE

**Ces Michelin** é designer que virou professor: publicitário, UX & Learning Experience Designer, criou a **Agência de Aprendizagem Criativa ProfeTalks**.

Especialista em aprendizagem e tecnologia na educação, apoia o desenvolvimento de talentos digitais em algumas das mais importantes edtechs do Brasil e da América Latina. Já implantou programas em **Petrobras, Ambev e BASF**, entre outras.

- DESIGN THINKING
- GESTÃO ÁGIL
- COMPLEXIDADE
- TRAIN THE TRAINERS
- DESIGN
- CRIATIVIDADE





**Camila de Paoli** Jornalista pela PUC-Rio (2005), com **mestrado e doutorado em Educação (2023)** em parceria com a Universidade de Coimbra, Portugal - pesquisando a IA na aprendizagem humana, com foco no corpo e nas emoções. Desde 2017 tem a cognição humana como foco de estudo, ampliando para a inteligência artificial em 2019. Sua abordagem parte de um princípio central: **somos nos, humanos, que decidimos o papel da IA na sociedade**. É professora no Programa de Pós-Graduação em Novas Tecnologias Digitais na Educação da Unicarioca e consultora em projetos de IA generativa e educação. Foi mentora no Latinas in Tech e voluntária no We and AI (Reino Unido). É **TEDx Speaker**.

IA

EDUCAÇÃO DIGITAL

INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO

COGNIÇÃO HUMANA

LIDERANÇA FEMININA EM TECNOLOGIA

**Alice Salvo** é jornalista, especialista em empreendedorismo e soft skills, eleita uma das **Top Voices do LinkedIn em 2019**. Mestre em Empreendedorismo pela FEA/USP.

É autora dos livros *Soft Skills para Carreira, Vida e Negócios* e *Empreendedorismo para Leigos* (Editora Alta Books), e como mentora apoia empreendedores e empresas a crescerem de forma estratégica.

Criadora da metodologia exclusiva **O Pulo do Gato Empreendedor®**, que desenvolve soft skills essenciais para a nova economia. Ministra palestras sobre inteligência emocional, empreendedorismo feminino e comunicação no trabalho híbrido.

EMPREENDEDORISMO

SOFT SKILLS

COMUNICAÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

INOVAÇÃO





**Bruno Cobbi** tem mais de vinte anos de experiência como estrategista e designer, promovendo criatividade e inovação em grandes organizações como **Google, Rede Globo, Nestlé e GOL**, entre muitas outras.

**Duas vezes premiado pela ABRADi** (Associação Brasileira das Agências Digitais), atua como mentor, consultor, instrutor e facilitador especializado em design de inovação e estratégias de negócios digitais.

Foi apresentador do **DH Cast** por quatro temporadas, explorando temas como transformação digital, cultura de dados, CX, design thinking e creative techs.

INOVAÇÃO AMBIDESTRA

CRIATIVIDADE NA PRÁTICA

STORYTELLING SEM BLÁ-BLÁ-BLÁ

EMPODERAMENTO ETÁRIO

IA NA PRÁTICA

DESIGN THINKING SEM CHATICE

**Bruno Gimenez** é especialista em **Vendas B2B e Estratégias Comerciais Digitais**, com foco em educação e tecnologia.

Fundador da BM Consultoria e **cofundador da própria ETD - Escola da Transformação Digital**, tem mais de uma década ajudando pequenas e médias empresas a estruturarem operações comerciais eficientes.

Atua na formação de times comerciais com metodologias de vendas consultivas, com o objetivo de transformar a venda digital em diferencial competitivo, de forma **prática, acessível e escalável**.

VENDAS B2B

VENDAS DIGITAIS

PROCESSOS COMERCIAIS

LIDERANÇA COMERCIAL





**Bruno Stefani** é fundador da **NERD**, conectando tecnologia, ciência e inovação a negócios estabelecidos nos setores de energia, finanças, consumo, química e agronegócio.

Foi **Diretor Global de Inovação** em uma multinacional líder em bebidas e liderou a estratégia de Inovação Aberta em uma das maiores instituições financeiras da América Latina. Hoje é conselheiro de inovação e investidor anjo em startups de IA.

É professor na **FGV, Insper e Fundação Dom Cabral**, integra o conselho editorial da MIT Sloan Management Review no Brasil e é colunista nas revistas HSM, MIT SMR e CKGSB.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

INOVAÇÃO

FUTURO DOS NEGÓCIOS

LIDERANÇA NA ERA DA IA

**Elaine Coimbra** é fundadora e CEO da **Foster, do Grupo WPP**, uma das empresas que lideram a Transformação Digital e o desenvolvimento de soluções de IA na América Latina.

É palestrante e professora de Inteligência Artificial e Transformação Digital em instituições como **FIA/USP, ESPM, FAAP e IPOG**, formando líderes para o futuro do trabalho.

É **Vice-Presidente de Marketing da ABRIA** e Diretora de Inovação e IA da ABRADI, contribuindo para o avanço da agenda de IA no Brasil.

IA APLICADA AOS NEGÓCIOS

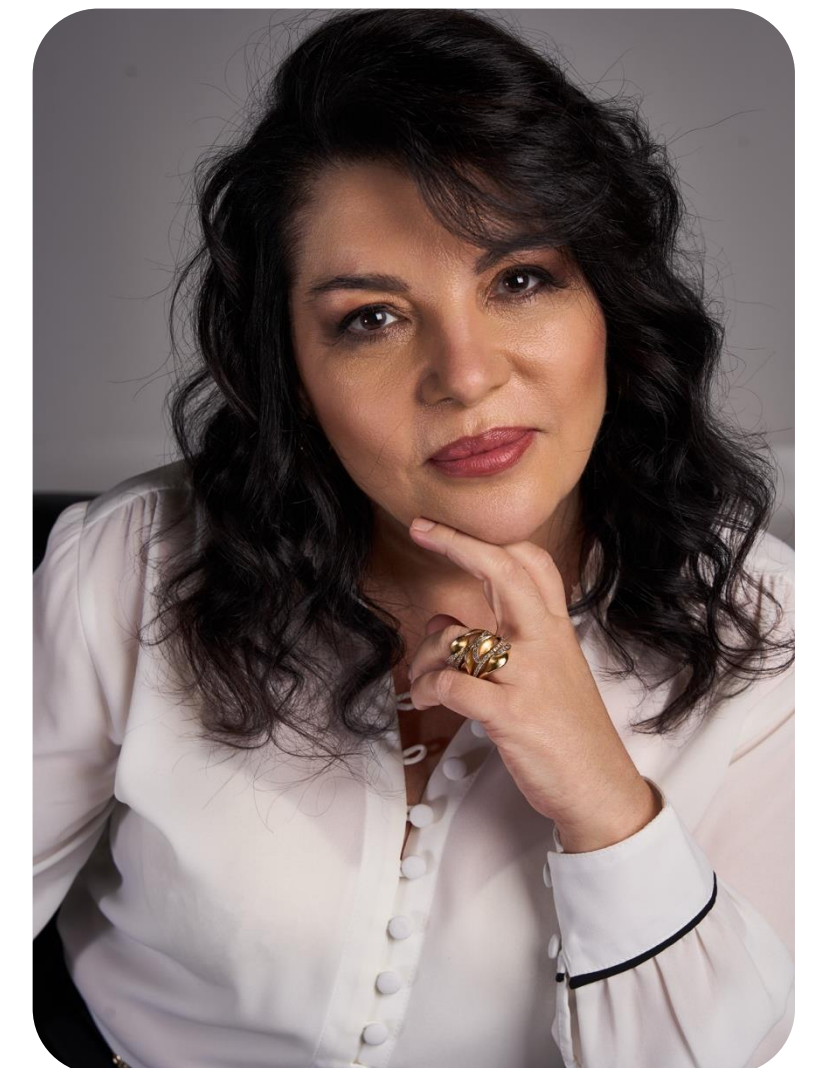
ESTRATÉGIA

DADOS

LIDERANÇA FEMININA EM TECNOLOGIA

TECNOLOGIA ÉTICA E COLABORAÇÃO HUMANO-MÁQUINA

INOVAÇÃO NA SAÚDE





**Kell Bonassoli** Head of Marketing na **TreeID**, conecta há mais de 20 anos marketing, produto e UX em empresas como **Mercado Livre e Vivo**, onde ficou entre os 9% de usuários mais avançados em IA generativa da companhia.

Tem **MBA executivo em Inteligência Artificial**, leciona Design Sprint na Pós PUCPR Digital e já liderou marketing de eventos como a API Connect Conference e a Open Finance Conference, com mais de **40% de público C-level**.

É palestrante convidada na Deficiência Tech.

IA GENERATIVA APLICADA A MARKETING

GROWTH E MARKETING DIGITAL

UX WRITING E PRODUCT MARKETING

DATA-DRIVEN MARKETING PARA TECH E FINTECH

DESIGN SPRINT

**Laíze Damasceno** é professora, jornalista, escritora, palestrante, creator e estrategista com expertise em conteúdo digital e humanização de marcas. **Top Voices do LinkedIn** e vencedora do **Prêmio ABRADI Digitaltalks** na categoria Conteúdo.

Autora do livro *Marketing de Gentileza*, que inspirou a criação de sua empresa de treinamentos homônima, e também fundadora da **contehuma\_**, produtora de conteúdo humanizado. É mestranda em Inovação e Desenvolvimento de Negócios.

Já atendeu marcas como **Unilever, Banco do Brasil, IBM, Gartner e LATAM**, entre outras, e é certificada como Community Manager pela Meta/Facebook.



CONTEÚDO HUMANIZADO

ESCRITA CRIATIVA

STORYTELLING

MARKETING DE GENTILEZA

CULTURA DA GENTILEZA

COMUNIDADES DIGITAIS



**Maíra Fontoura** é Diretora de Estratégia de Marketing South Latam na **LLYC**, com mais de 15 anos de experiência em Marketing Digital, gestão de projetos e metodologias ágeis.

Formada em Multimídia Digital pela Unisul, com Master em Gestão de Inovação pela **ESPM e ITA**, e professora da ESPM em Gestão de Projetos de Marketing com IA.

Já gerenciou projetos para marcas como **Unilever, Roche, Ambev e Volkswagen**, passando por agências como Ogilvy e InPress Porter Novelli.

- PROJETOS DIGITAIS
- CNV
- INFLUÊNCIA DIGITAL
- LIDERANÇA
- INOVAÇÃO
- ESTRATÉGIA DE MARKETING

**Marcelo Minutti** é professor, mentor e pesquisador de inovação, liderança, futuro dos negócios e tecnologias emergentes, com mais de 25 anos de atuação. Foi um dos **pioneiros do Design Thinking no Brasil**.

É professor em programas de formação de lideranças no **Insper e no Ibmec**, onde recebeu o **Prêmio de Excelência Acadêmica** como melhor professor de inovação e estratégia do país.

Sua experiência envolve trabalhos com organizações como **Google, Samsung, Coca-Cola e Banco do Brasil**, entre muitas outras.

- INOVAÇÃO
- TECNOLOGIAS EMERGENTES
- FUTURISMO
- DESIGN THINKING
- LIDERANÇA
- FUTURO DOS NEGÓCIOS





**Marcelo Nóbrega**, executivo com 30 anos de experiência nos setores financeiro, petróleo e gás, bens de consumo, aviação e alimentação. Nos últimos 20 anos, atuou em **Gestão de Pessoas**, liderando transformação cultural em multinacionais no Brasil e no exterior.

Já **mentorou mais de 600 executivos** e, a frente do RH do McDonald's Brasil, recebeu reconhecimentos como Great Place to Work e **RH mais Admirado do Brasil**.

É professor de pós-graduação em Gestão Estratégica de RH pela **FGV e FIA**, autor do livro *Você Está Contratado!* e colunista da revista HSM Management.

FUTURO DO TRABALHO E IA

TECNOLOGIA E GESTÃO DE PESSOAS

LIDERANÇA

CARREIRA

IA NO RH

**Marcos Hiller** é expert em branding e há mais de 20 anos constrói autoridade sobre o tema no país. Sócio-Diretor da **THE HILLER AND BRANDING**, já liderou projetos para marcas como Ambev, Pirelli, Bayer e Accor Hotels.

É **mestre e doutorando em Comunicação** pela ESPM, com estágio como pesquisador visitante na Erasmus Rotterdam Universiteit. Autor de livros na área, e professor convidado do MBA executivo da ESPM e de escolas internacionais como a Universidade de Coimbra.

Foi executivo por mais de uma década na indústria financeira, onde ocupou cargos como **Gerente de Marketing do BankBoston** e Coordenador de Comunicação do Santander Brasil.

BRANDING

CONSUMO

DIGITAL BRANDING

GESTÃO DE CRISE





## Marina Machado

é jornalista, palestrante, mentora e especialista em comunicação, liderança e saúde mental no ambiente corporativo. Com **28 anos de comunicação**, incluindo **24 anos como reporter e apresentadora de telejornais na TV Bandeirantes**, desenvolveu profunda compreensão sobre comportamento humano sob pressão.

Hoje atua no desenvolvimento de líderes e organizações, fortalecendo comunicação, confiança e saúde mental como pilares de performance. É **Chief Happiness Officer (CHO)** certificada internacionalmente e há três anos é instrutora da International Space University (ISU).

É cofundadora do podcast **FMyBrain**, eleito por dois anos consecutivos melhor podcast brasileiro de Autocuidado. Lança em agosto o livro *Antes de Falar com o Mundo, Escute-se*.

LIDERANÇA MULTICULTURAL

COMUNICAÇÃO E AUTOCONSCIÊNCIA

SAÚDE MENTAL

FELICIDADE E PERFORMANCE

**Nathan Wünsch** constrói produtos, negócios e organizações na interseção entre Inteligência Artificial, estratégia e transformação. Em mais de 18 anos de carreira, liderou iniciativas em empresas como **Itaú Unibanco, Banco BV, Grupo Boticário e Portobello Shop**.

Entregou resultados como **70% de melhoria de performance em mais de 50 squads digitais** do Banco BV e dois primeiros lugares consecutivos no Impacto Brasil Awards (2023 e 2024).

Hoje lidera **Produto e Estratégia de IA na Clyvo**, plataforma de saúde digital construída com Inteligência Artificial.

DADOS

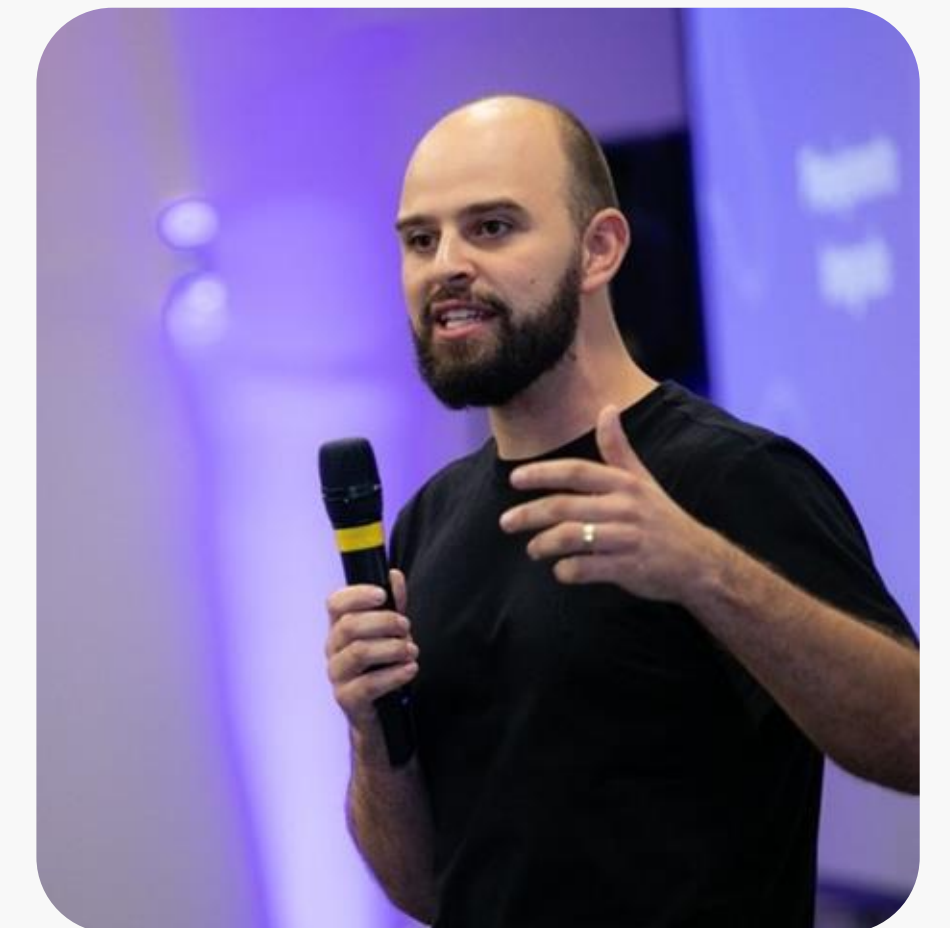
AGILIDADE

OKRs

UX

DESIGN THINKING

DATA-DRIVEN STRATEGY





**Neil Redding** é Arquiteto de Inovação, com mais de 30 anos de experiência em desbloquear o poder das tecnologias emergentes. Palestrante requisitado em eventos como **SXSW, AWE e Immerse Global Summit**.

Através de sua consultoria boutique, **Redding Futures**, trabalha com marcas de classe mundial como Visa, Nike, Apple e Verizon, identificando possibilidades imediatas das tecnologias emergentes.

Sua palestra foi **consistentemente citada como uma das melhores do SXSW 2024**, e o público corporativo a considera perspicaz, divertida e prática.

FUTURO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E IMPACTOS SOCIAIS

PENSAMENTO CRÍTICO E COMPORTAMENTO

**Pedro Cortella** é futurista, estrategista digital e comunicador especializado em Educação, tecnologia e comportamento, investigando os impactos sociais da inteligência artificial e os caminhos para uma formação mais humana em tempos de algoritmos.

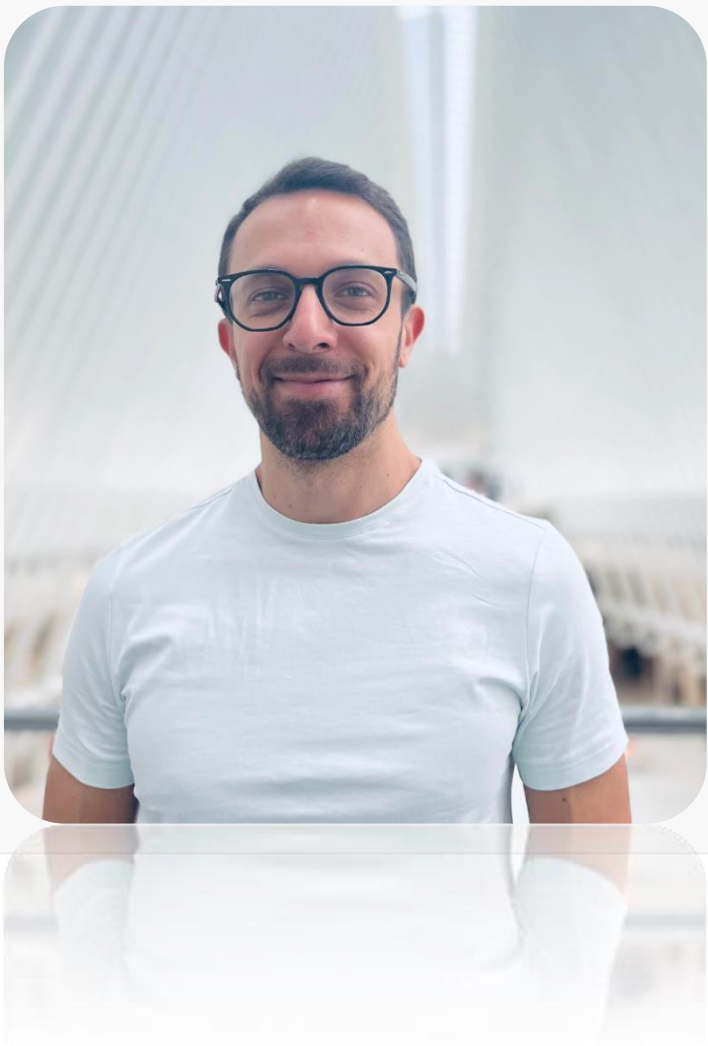
Construiu carreira no jornalismo em veículos como **MTV, Band e TV Globo/Sportv**, e no digital liderou estratégias para líderes de pensamento como Mário Sérgio Cortella e Marcelo Tas.

É fundador da plataforma **Saber Ampliado**, colunista de tecnologia do Portal IG e idealizador do podcast *Inteligência Orgânica*, onde discute o uso colaborativo entre homem e máquina.

TECNOLOGIA ÉTICA E COLABORAÇÃO HUMANO-MÁQUINA

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO HUMANA





**Rafael Sbarai** é jornalista e Head de Marketing de Produto da **LiveMode e CazeTV**.

Mestre em Tecnologia e Mercado pela Casper Líbero, com especializações em Inovação no **MIT**, Empreendedorismo em Harvard e Liderança de Produtos na Universidade de Washington. É professor na **FGV e Mackenzie**.

Entre 2024 e 2025, liderou as soluções de **IA Generativa de Produto e Inovação do iFood**. Antes, por dez anos, liderou o Cartola FC na Globo - à época o maior fantasy game do planeta.

INOVAÇÃO E LIDERANÇA

IA

REDES SOCIAIS

ESTRATÉGIA DIGITAL

JORNALISMO DIGITAL

**Ralph Lagnado** é executivo, conselheiro e professor especializado em Inovação e Inteligência Artificial. Foi **Diretor de Inovação e IA da Accenture Brasil por mais de 10 anos**, onde fundou a prática de Inovação da consultoria.

Fundou duas startups investidas por Venture Capital nos primórdios da internet no Brasil. É **Conselheiro de Administração certificado pelo IBGC** e membro ativo de conselhos em empresas familiares.

É professor do MBA de IA do Inteli e de inovação no IBGC, formado pela **ESPM e UCLA**.

IA EM EMPRESAS FAMILIARES

IA PARA CEOS

IA PARA CONSELHEIROS

O FUTURO DAS CONSULTORIAS

CRIATIVIDADE COM IA





**Regiane Relva** Diretora de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação na VIP-Systems e Diretora do Smart Campus Facens. Atuou como **Assessora Especial no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI)**.

Com **40 anos de experiência em TIC e Inovação**, possui Doutorado, Mestrado e cinco Pós-Graduações na área, além de aperfeiçoamentos internacionais em RFID, Smart Cities e Saúde.

Escritora e palestrante internacional, já subiu aos palcos em **Dubai, China, India, Alemanha e Estados Unidos**, entre outros países, e acumula participações em 28 edições da NRF e 10 da CES.

- IA APLICADA AOS NEGÓCIOS
- CIDADES INTELIGENTES
- INOVAÇÃO NA SAÚDE
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- INOVAÇÃO

**Simone Kliass** é palestrante internacional, consultora de inovação no audiovisual e **locutora publicitária premiada**, reconhecida como a locutora brasileira mais premiada internacionalmente.

Co-fundadora da **Associação Brasileira de Realidade Estendida (XRBR)**, presidiu o Comitê de XR e Games do IAB Brasil e já subiu aos palcos de eventos globais como **SXSW, Web Summit e o Fórum Inaugural de Tecnologia da OCDE**.

Desenvolveu projetos para empresas como **Google, Meta, Itaú e Unilever**, e apresentou programas no Multishow, TV Cultura e RedeTV!.

- INOVAÇÃO AUDIOVISUAL
- LOCUÇÃO PUBLICITÁRIA
- XR
- VOICE EXPERT





**Carlos Sales** é Diretor e Fotógrafo, formado em Publicidade e Propaganda pela ESPM, com mais de 10 anos de experiência no mercado publicitário. Colaborou com marcas como **Avon, Dior Beauty, Chilli Beans e C6 Bank**.

Seu trabalho foi publicado em revistas como **Harper's Bazaar, L'Officiel e Vogue Brasil**. Fotografou capas de artistas como Karol Conka, premiada pela APCA como **melhor capa de álbum do ano**.

Atualmente é **Diretor e Engenheiro de Prompt no SAL2 Studio**, onde lidera soluções audiovisuais com inteligência artificial.

FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

DIREÇÃO CRIATIVA

BRANDING

IA

**Kevin Saltarelli** é estrategista de Marketing e Dados, formado em Publicidade e Propaganda pela ESPM, especializado em Business Intelligence, Otimização de Conversão (CRO) e Desenvolvimento Digital.

Liderou projetos de alta complexidade técnica para marcas como **Facebook, Vivo, Google e Stone Pagamentos**, atuando em grandes agências como MullenLowe e Wunderman Thompson.

Hoje é **Desenvolvedor e Engenheiro de IA no SAL2 Studio**, criando soluções digitais que integram eficiência e criatividade na produção audiovisual.

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

MARKETING E DADOS

AUDIO VISUAL COM IA

INOVAÇÃO





**Celso Cestaro** é uma das maiores referências em **Analytics e B.I. do Brasil**, Consultor em Marketing Digital, pós-graduado em Business Intelligence pela ESPM.

Foca seus estudos em **trazer mais vendas e conversões** para campanhas de tráfego pago, analisar o comportamento de usuários em sites e e-commerces, e facilitar decisões baseadas em dados.

ECOMMERCE

ANALYTICS

MÍDIA DE PERFORMANCE

INFOPRODUTOS

GROWTH MARKETING

**Eliana Loureiro** é autista e professora de graduação e pós-graduação da **FAAP**, além de docente na pós-graduação da ESPM. É doutoranda em Ciências Humanas e Sociais (UFABC), com co-orientação em Neurociência.

Especializada em marketing digital, escrita criativa, UX e pesquisa de fake news políticas, foi **head of copy da Edelman** e community manager do Google Cloud.

Em 2021, recebeu o **prêmio CAMP de Marketing Político** por sua dissertação de mestrado, e em 2020, dois prêmios ABEMD de Marketing Direto.

IA

NEUROMARKETING

MARKETING DIGITAL

UX





**Estevão Rizzo** é Head de Marketing e Operações da **Solana Superteam Brasil**, host do Podcast Contos do Cripto e sócio fundador da Destrave Assistência e da Por Exemplo Treinamentos. É palestrante e professor na **FGV e FAAP**, e foi sócio fundador e diretor de marketing e expansão da agência 80/20 Marketing por 13 anos.

- CRIPTO
- PLANO DE MARKETING
- MARKETING DIGITAL
- REBRANDING
- STORYTELLING
- CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

**George Tani** é especialista em Transformação Digital, Inovação e CRM, com mais de 20 anos de experiência em tecnologia. **Diretor da área de Salesforce na GFT**, lidera projetos de hiperpersonalização e excelência no atendimento ao cliente. Formado em Sistemas de Informação pelo Mackenzie, com MBA em Gestão de Negócios pela **FGV**, atua em projetos globais com equipes multiculturais e é referência em soluções Salesforce.

- CRM
- HIPERPERSONALIZAÇÃO
- SALESFORCE
- INOVAÇÃO
- AGENTES DE IA
- MARKETING DIGITAL





**Henrique Imbertti** ajuda as pessoas a inovarem e a encantarem os clientes através de 5 pilares: Estratégia, Estrutura, Processos, Pessoas e Tecnologia.

Vivenciou de dentro o **período pré-IPO do Spotify na Suécia**, a transformação digital do Magalu e a cultura do Silicon Valley no Yahoo!, além da jornada de agilidade de grandes clientes da McKinsey na América Latina.

Oferece governança ágil para pequenas e médias empresas e startups, atuando como conselheiro consultivo, professor na **Dom Cabral**, palestrante, mentor e Executive as a Service.

- AGILIDADE
- GOVERNANÇA
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- ESTRATÉGIA E OKRs
- GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS
- ESTRATÉGIA DE PLATAFORMA E ECOSISTEMA

**Prof. Lafaiete Martins** é CEO das Agências Empreenda e Ideal Marketing Médico, autor dos livros *Do Estetoscópio ao Algoritmo* e *Marketing Médico por Especialidade*.

Graduado em Ciências da Computação, com MBA em Marketing pela **ESPM**, e mestre e doutorando em Comunicação nas plataformas digitais, com mais de **25 anos dedicados ao ensino superior**.

Leciona nos MBAs do **IBMEC, Belas Artes e Einstein Hospital Israelita**, e atua como consultor do SEBRAE e consultor internacional de marketing no Canadá.

- ALGORITMOS
- MARKETING MÉDICO
- SEO/GEO/IA's
- ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA CLÍNICAS
- BIG DATA
- O JEITO DISNEY DE ENCANTAR CLIENTES





**Mara Carneiro** é especialista em Educação Executiva, Inovação e Liderança Consciente, com mais de 18 anos de experiência em transformação cultural e desenvolvimento de lideranças.

Já trabalhou com empresas como **Nestlé, Natura e Braskem**, foi cofundadora do Impact Lab no Alun Group e coordenadora acadêmica do **MBA em Business Innovation da FIAP por 7 anos**.

Sua abordagem integra Mindfulness Design, Design Thinking e Theory U, e é especialista em Estudos Matriarcais Modernos pela HAGIA Akademie.

- MINDFULNESS
- ESG
- THEORY U
- DESIGN THINKING
- INOVAÇÃO
- LIDERANÇA

**Marcelo Marques** é profissional com **30 anos de experiência na indústria farma**, graduado em Ciências Econômicas, com MBA em Administração e mestrado com foco em Aprendizagem Organizacional.

Destacou-se na **gestão de crise durante um incidente cibernético global em 2017**, atuando como Chief Digital & Data Officer, e liderou a implementação de ERP e mudança cultural na transformação digital de grandes empresas.

É membro da Associação Brasileira de Startups de Saúde (ABSS) e mentor na incubadora InovaUSCS. Participou do **SXSW 2025 em Austin** e é Black Belt certificado em Seis Sigma e Kaizen.

- GESTÃO DE TI
- AGILIDADE
- LIDERANÇA EM TI
- GESTÃO DE CRISES





**Priscila Milk** é estrategista de mídias sociais desde 2013 e já trabalhou com **mais de 150 marcas**, de pequenas empresas a grandes projetos de inovação para organizações como OAB, CREA e RENAULT.

Foi reconhecida como uma das **300 empreendedoras vencedoras do concurso SEBRAE & TikTok**, destacando suas estratégias na plataforma que conquistou o público atual.

Apaixonada por tecnologia e redes sociais, fundou a **Okeydoke**, startup focada em soluções para profissionais de mídias sociais.

ESTRATÉGIA TIKTOK

ESTRATÉGIA EM MÍDIAS DIGITAIS

EMPREENDEDORISMO

GROWTH

TECNOLOGIA E MARKETING

**Diego Oliveira** Com mais de 20 anos de experiência no cruzamento entre mercado e academia, é professor e coordenador acadêmico regional na **ESPM**, e defensor da pluralidade brasileira - acredita no poder de transformar dados em cultura para decisões mais humanas e inclusivas.

É criador do movimento **#DiegoQueDisse** e atua como estrategista na Youpper Insights. Seu curso *Qual é o seu Plano A?* e a pesquisa **Estratificação Social Comportamental** mapeiam nove subclasses comportamentais, do 'rico rico' ao 'pobre pobre', para decodificar os diversos Brasis.

É idealizador do **Censo de Diversidade e Inclusão do Mercado de Comunicação e Marketing da Bahia** e colunista em veículos como Meio & Mensagem, compartilhando insights sobre diversidade, inovação e transformação social.

PLURALIDADE

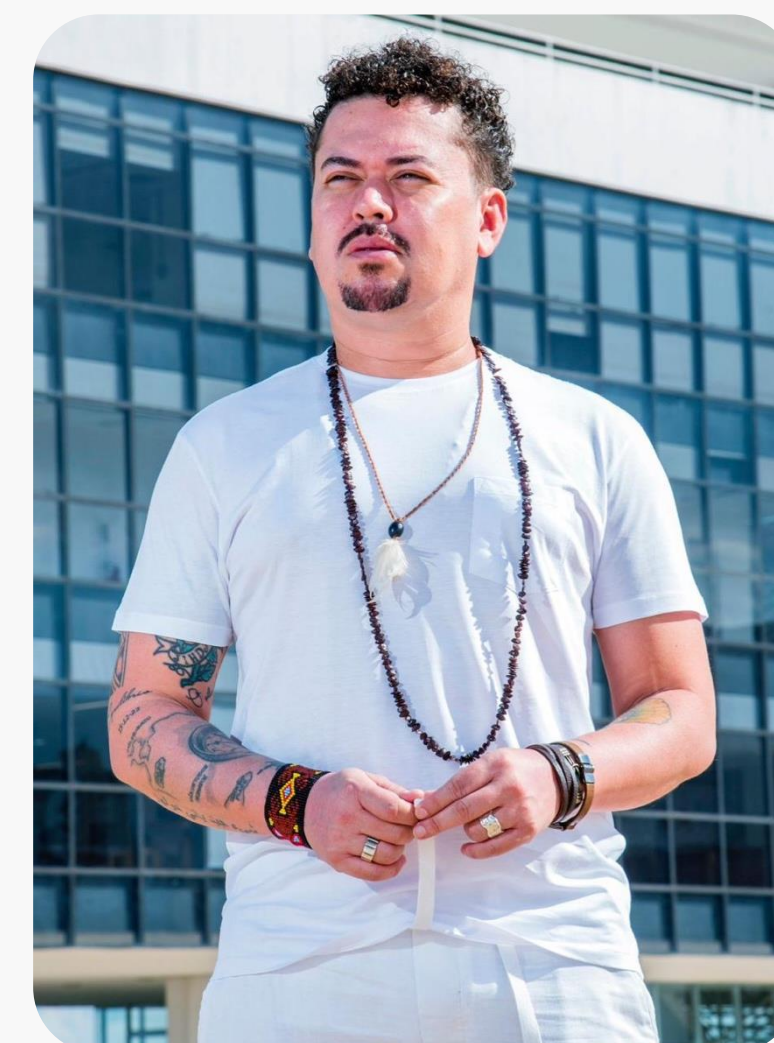
BRASIS

SUBCLASSES

PLANO A

ANÁLISE SOCIAL

POTÊNCIA PESSOAL



CONSULTORIA  
**Interney**  
UMA EMPRESA  
DO GRUPO



**Marcelo Collona** é professor de Ciência de Dados, com ampla expertise em Estatística Aplicada e Análise Exploratória de Dados (EDA), focando na construção de **modelos preditivos** com Feature Engineering, regressão linear e logística. Explora o funcionamento dos principais algoritmos de Machine Learning, com métodos avançados como Ensembles, interpretação de modelos para Séries Temporais e **Redes Neurais/Deep Learning**. Seu foco é a criação de valor e o embasamento de decisões baseadas em dados, para novos produtos digitais e visões estratégicas de negócio.

- DADOS
- ESTATÍSTICA APLICADA
- MACHINE LEARNING APLICADA
- REDES NEURAIS
- DEEP LEARNING
- EDA – ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE DADOS

**Renata Rabello** é formada em Administração de Empresas e construiu trajetória sólida unindo gestão, empreendedorismo e **mais de 30 anos de experiência em atendimento ao cliente**. Foi empresária por 12 anos no Brasil, a frente da casa noturna The Clock Rock Bar, e por 5 anos nos Estados Unidos, com o restaurante Retro Station. Há mais de oito anos atua como server **no restaurante mais movimentado dos Estados Unidos**. Criadora do **método GOAT**, acredita que o atendimento de excelência nasce da atitude e do compromisso genuíno em encantar pessoas - e hoje compartilha essa experiência em treinamentos e workshops.

- HOTELARIA
- GESTÃO DE EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
- LIDERANÇA EM HOSPITALIDADE
- EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO
- TREINAMENTO DE RESTAURANTES





**Aline Przybelak** é Co-Founder da **TEMPO Academy** e Founder da Elite - Recrutamento e Seleção, líder na área de dados e recomendação, com vasta experiência em Agilidade em equipes de desenvolvimento de projetos de tecnologia e mídias digitais.

Tem se destacado na participação de iniciativas de **transformação digital e inovação**, e também atua como professora, aplicando metodologias ágeis em um ambiente de aprendizado dinâmico e colaborativo.

Uma de suas grandes paixões é **conectar pessoas em direção a um objetivo comum**, seja na área de educação, tecnologia ou gastronomia.

MÉTODOS ÁGEIS

SCRUM

MÉTRICAS

AGILIDADE

INOVAÇÃO

OKR

**Fabio Uzunof** é especialista em Inovação, Neurociência e **DEIA** (Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade), com carreira de 28 anos dedicada a projetos de alto impacto socioambiental.

Nos últimos 15 anos, tem focado na promoção da inclusão de **pessoas com deficiência**, destacando seus benefícios para negócios e marcas, com indicadores de impacto em marketing, ESG e gestão de pessoas.

Desde 1996, é professor de ensino superior em engenharia, administração e design, na graduação e pós-graduação.

NEUROCIÊNCIA

INOVAÇÃO

GESTÃO DE PESSOAS - ESG

DIVERSIDADE - EQUIDADE





**Flávio Camilo Dias** é especialista em transformação industrial, com mais de 20 anos de experiência em operações, engenharia de processos e gestão de equipes no ambiente fabril.

Liderou iniciativas de **transformação digital** focadas em aumento de produtividade e eficiência operacional, com resultados consistentes em indicadores como **OEE, lead time e qualidade**.

Como consultor e palestrante, conduz diagnósticos industriais e capacitação de equipes, traduzindo conceitos de Indústria 4.0 em aplicações práticas no chão de fábrica.

TRANSFORMAÇÃO INDUSTRIAL

ENG PROCESSOS

LEAN MANUFACTURING

INDÚSTRIA 4.0

**Mariluci Durante** é especialista em desenvolvimento de liderança, com mais de 20 anos de experiência na formação de equipes em empresas de tecnologia.

Sua missão é **transformar líderes técnicos em gestores de alto impacto**, ampliando engajamento, comprometimento, performance e inovação.

Com forte habilidade em comunicação com equipes técnicas, mesmo em ambientes multiculturais, integra **IA e inovação** para potencializar a gestão de pessoas e elevar a performance das organizações.

LIDERANÇA TÉCNICA

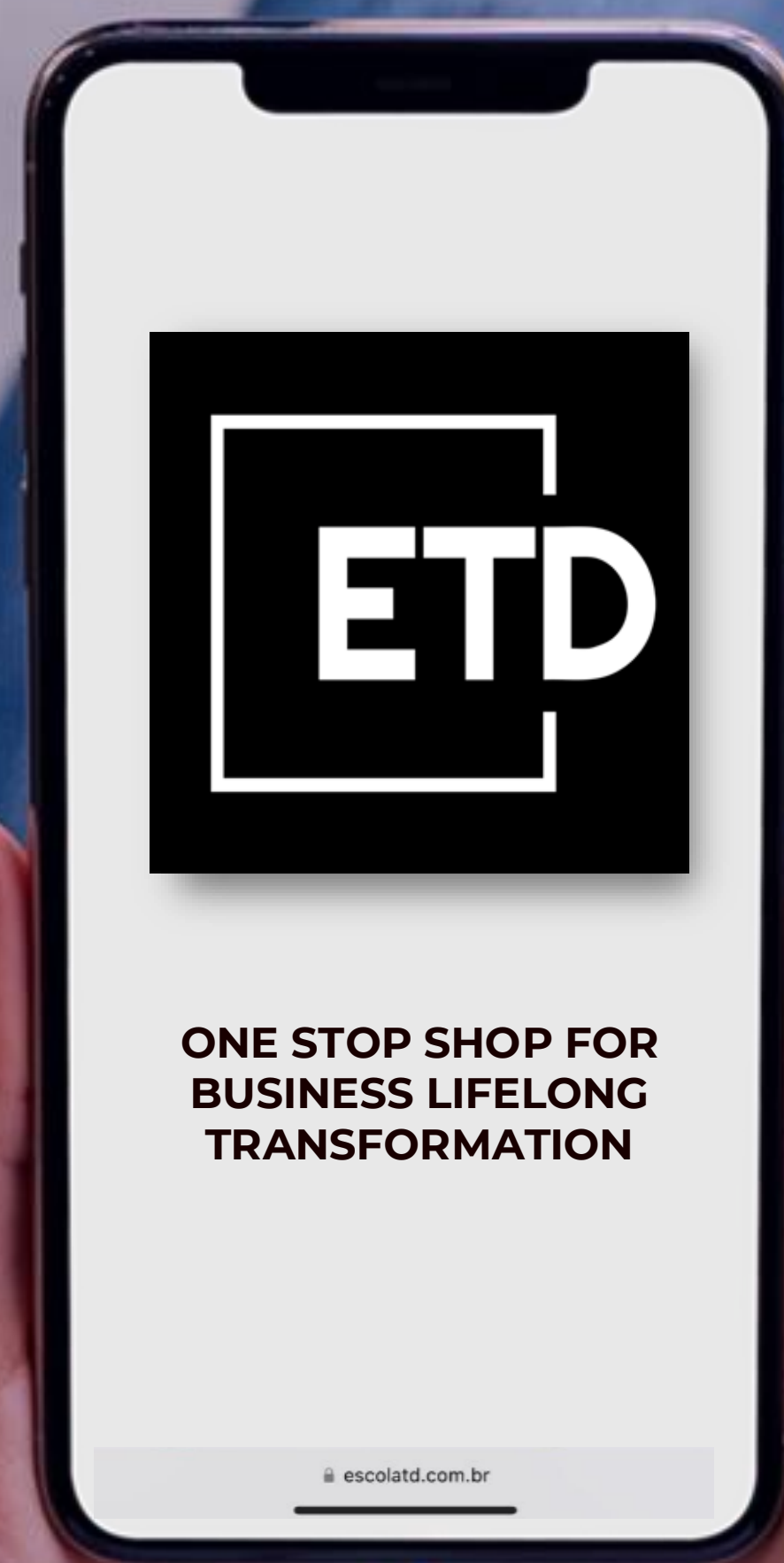
ENGAJAMENTO

PERFORMANCE

SOFT SKILLS EM TECNOLOGIA



O amanhã já  
começou. Prepare  
sua empresa para  
liderar o futuro.



**Muito  
Obrigado!**

**Bruno Gimenez**

bruno@interney.net

+55 (11) 95861-4392