

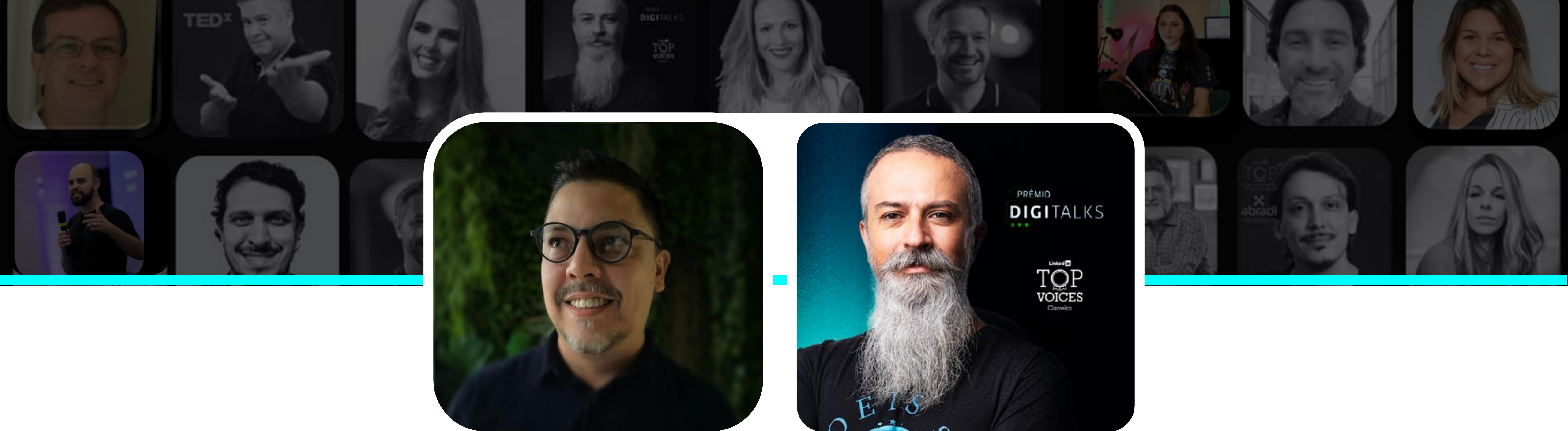


ETD

**Escola da
Transformação Digital**

ONE STOP SHOP FOR
BUSINESS LIFELONG
TRANSFORMATION

ETD



A **ETD** tem um propósito muito claro:

Levar conteúdo de qualidade através dos **profissionais mais qualificados** do nosso mercado e do MUNDO em suas disciplinas. Sempre com um formato de **fácil entendimento, descomplicado**.

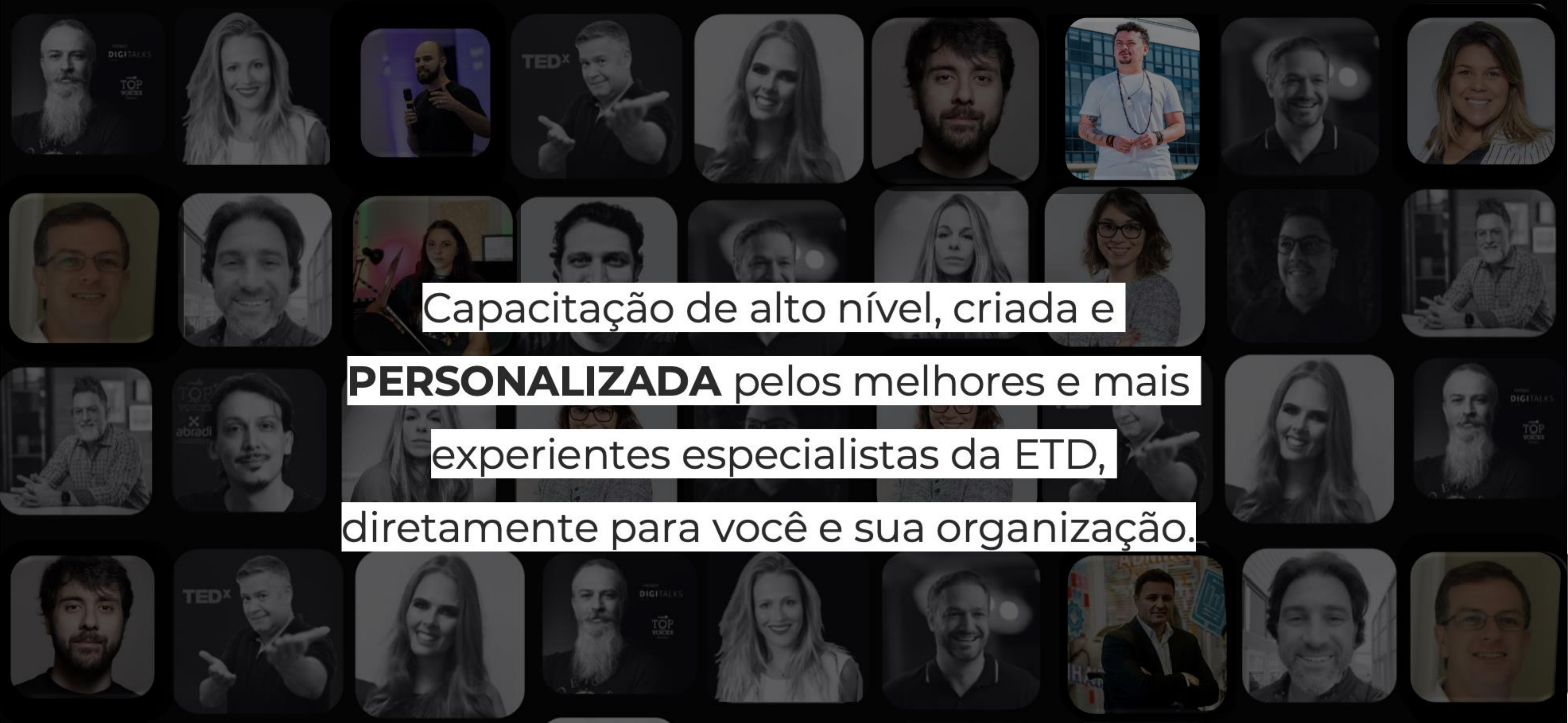
Isso tudo com uma curadoria de quem realmente entende do assunto.

Bruno Gimenez e Edney “Interney” Souza
sócios e fundadores da ETD



Somos uma agência de professores, palestrantes e mentores especializados em **transformação digital e negócios**. Em um mundo que não para de mudar, somos o parceiro ideal para te acompanhar **na transformação contínua da sua empresa**.

A **Transformação Digital** está longe de acabar e cada nova tecnologia que surge altera profundamente a vida dos consumidores e apresenta novos **desafios para as empresas**. A solução nesse cenário é o aprendizado contínuo **sobre o universo digital**.



Capacitação de alto nível, criada e
PERSONALIZADA pelos melhores e mais
experientes especialistas da ETD,
diretamente para você e sua organização.

ONE STOP SHOP FOR
BUSINESS LIFELONG
TRANSFORMATION

ETD

Já Impactamos mais de **50k** alunos em
universidades e treinamentos corporativos.

AD
SHOPPING

ARGO

CERVEJARIA
ambev

AstraZeneca

vivo

keeggo

uol host



SEM
PARAR



BRIDGESTONE

BAT

bp

Sicredi

United
Healthcare

VALE



FABER-CASTELL
since 1761

GrandVision
by FOTOTICA

IBM

novo nordisk

NOVARTIS

BAIN & COMPANY

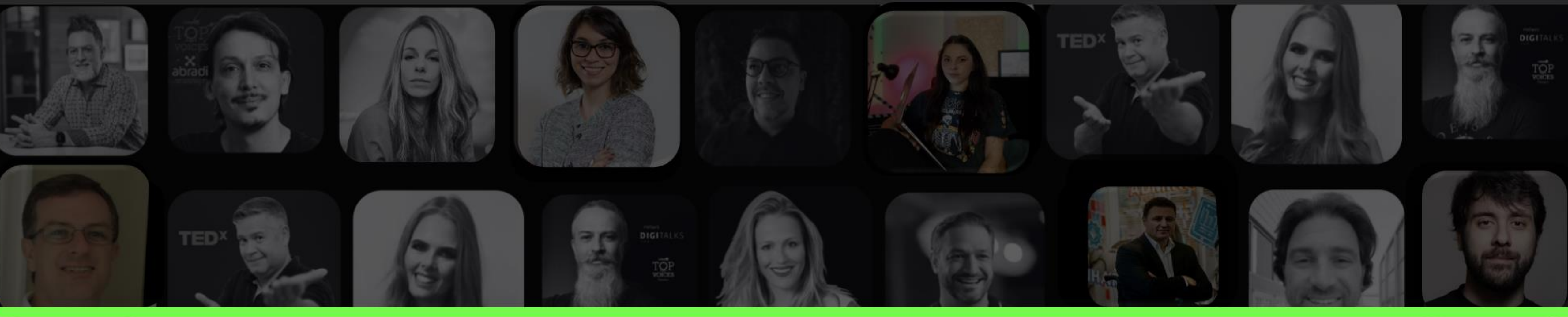


PROGRAMAS PERSONALIZADOS

+500 horas
em temas digitais

Inteligência Artificial | Dados | Negócios Digitais
| Tecnologia Cibersegurança | Inovação | Agilidade – Scrum
| OKR | Marketing Digital | UX e CX | Design de Futuros

COM FOCO NO SEU OBJETIVO, RESPEITANDO ASPECTOS CULTURAIS DA SUA ORGANIZAÇÃO E REGULAMENTAÇÕES DA SUA INDÚSTRIA. TUDO ISSO COM UMA CURADORIA DE QUEM REALMENTE ENTENDE DO ASSUNTO.



DIVERSOS FORMATOS DE ENTREGA

IMERSÕES

De 4 e 8 horas

TREINAMENTO IN COMPANY

Construído para sua empresa

WORKSHOP

Prático e personalizado

PALESTRA

De alto impacto para seu time

PALESTRA PERSONALIZADA

Direcionada ao momento da sua empresa

MISSÕES INTERNACIONAIS

Nos eventos mais importantes do mundo

Online | Ao vivo | Presencial | In House | Particular Individual



ONE STOP SHOP FOR
BUSINESS LIFELONG
TRANSFORMATION

ALGUNS DOS NOSSOS
TRANSFORMADORES



Edney “InterNey” Souza Professor, palestrante e conselheiro em tecnologia e inovação. Co-fundador de 7 startups e Top Voice do LinkedIn. Autor do best seller ChatGPT do Zero aos Prompts Avançados e coautor de obras sobre inovação e marketing. Participante do documentário Hackers na Amazon Prime. Atua em Design de Futuro com a consultoria alemã STURM und DRANG GmbH, é mentor do SXSW 2025 e conselheiro do IAV – Instituto Inteligência Artificial de Verdade, movimento apadrinhado por Luciano Huck.

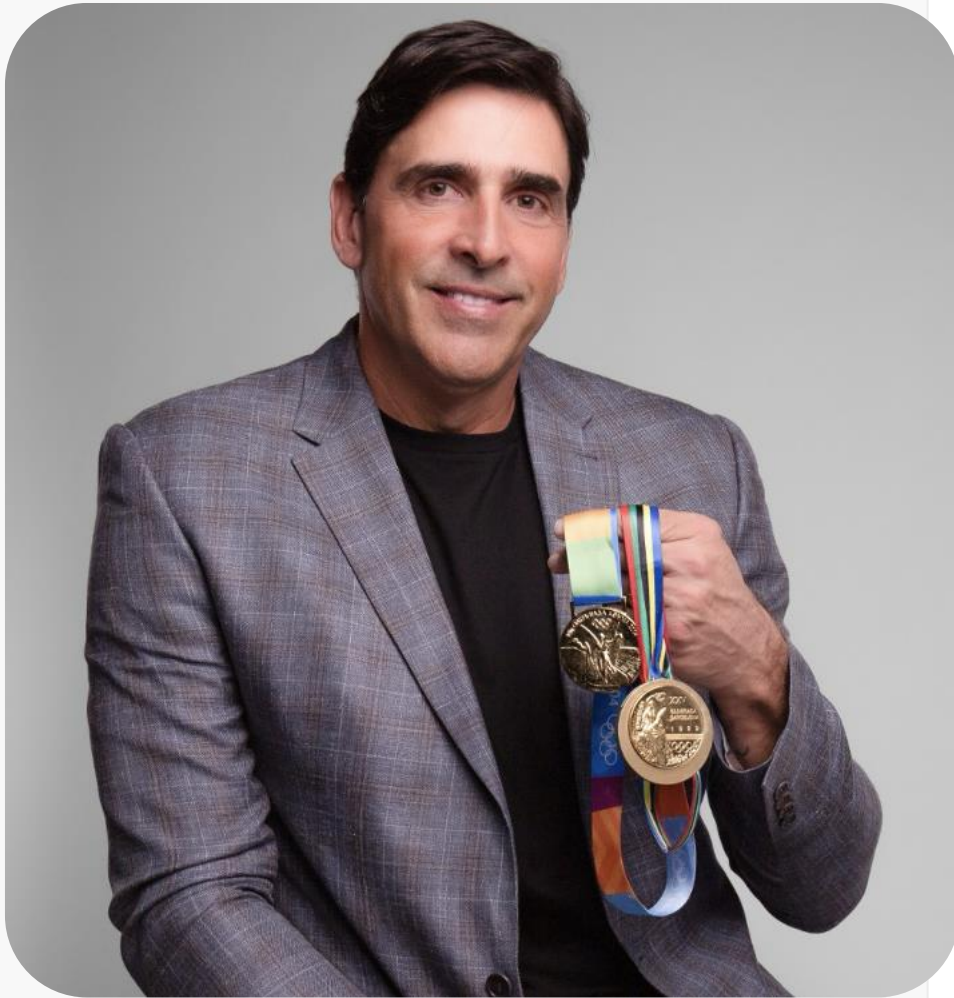
- IA
- DADOS
- LETRAMENTO TECNOLÓGICO
- ENGENHARIA DE PROMPT
- PRODUTIVIDADE
- RH NA ERA DIGITAL
- GESTÃO DE VENDAS DATA DRIVEN
- PRODUCT MARKETING MANAGER
- MARKETING DIGITAL
- UX&CX
- CIBERSEGURANÇA E ENGENHARIA SOCIAL

Giovane Gávio construiu uma das carreiras mais vitoriosas do esporte brasileiro, mas seu maior diferencial sempre foi formar equipes capazes de vencer juntas. Bicampeão olímpico, campeão mundial, eleito Melhor Jogador do Mundo e referência em liderança, mentalidade forte e inovação, transformou sua experiência das quadras em uma metodologia aplicada ao universo corporativo.

Hoje atua como empreendedor, gestor esportivo, presidente de clube, fundador de instituto e palestrante, conectando histórias reais de liderança, tomada de decisão, gestão de pessoas de diferentes gerações e alta performance aos desafios enfrentados pelas empresas. Mais de 400 organizações já receberam suas palestras, que unem conteúdo prático, emoção e reflexões capazes de fortalecer o engajamento e construir equipes campeãs.

Formar equipes campeãs é muito mais do que só as vitórias. É desenvolver líderes, fortalecer culturas, transformar pessoas e destravar habilidades. É isso que Giovane Gávio leva para as empresas.

- LIDERANÇA HUMANA NA ERA DIGITAL
- ALTA PERFORMANCE
- DECISÃO SOB PRESSÃO
- CONEXÃO INTERGERACIONAL





Marina Machado é jornalista, palestrante, mentora e especialista em comunicação, liderança e saúde mental no ambiente corporativo.

Com 28 anos de comunicação, incluindo 24 anos como repórter e apresentadora de telejornais na TV Bandeirantes, entrevistou milhares de pessoas e desenvolveu profunda compreensão sobre comportamento humano e tomada de decisão sob pressão.

Hoje atua no desenvolvimento de líderes e organizações, fortalecendo comunicação, confiança, segurança psicológica e saúde mental como pilares de performance. É Chief Happiness Officer (CHO) certificada internacionalmente, formada em Filosofia pela Nova Acrópole, e há três anos é instrutora da International Space University (ISU), ensinando comunicação intercultural e gestão de conflitos a profissionais do setor espacial.

É cofundadora do podcast F***MyBrain, eleito por dois anos consecutivos melhor podcast brasileiro de Autocuidado e Autoajuda. Entre seus reconhecimentos: Prêmio de Liderança Feminina da ALESP, Personalidade do Ano da ABTD Paraná e finalista do Prêmio Esso de Jornalismo. Em 2026, palestrou na CBTD e no Vittude Summit, e lança em agosto o livro Antes de Falar com o Mundo, Escute-se.

Sua mensagem central: antes de formar líderes ou relações melhores, é preciso aprender a escutar a própria voz com mais clareza e honestidade.

LIDERANÇA MULTICULTURAL

SAÚDE MENTAL

FELICIDADE E PERFORMANCE

COMUNICAÇÃO E AUTO CONSCIÊNCIA

Michelle Schneider tem mais de 20 anos de experiência nas áreas de vendas, marketing e recursos humanos.

Atuou em Big Techs como LinkedIn, Google e TikTok e como Head of Industry para os segmentos de Finanças, Telco, Auto e Educação. Além de TEDx Speaker e palestrante internacional, Michelle é autora do livro "O Profissional do Futuro", com lançamento previsto este ano.

Com uma visão de futuro, é futurista pela Hebrew University of Jerusalem e pelo Institute for the Future, e também professora convidada na Singularity University e na Hebrew University of Jerusalem. Michelle contribui regularmente como colunista na HSM e Startse. Em seu tempo livre, suas paixões incluem música, esportes e viagens.

INOVAÇÃO

RESILIÊNCIA

DESAFIOS

FUTURISMO

EMPREENDEDORISMO

PROFISSIONAL DO FUTURO

TECNOLOGIA

FUTURO DA IA

NEGÓCIOS

SAÚDE MENTAL

LIDERANÇA E INFLUÊNCIA SOCIAL





Renata Rabello é formada em Administração de Empresas e construiu uma trajetória sólida unindo gestão, empreendedorismo e mais de 30 anos de experiência em atendimento ao cliente. Foi empresária por 12 anos no Brasil, à frente da casa noturna The Clock Rock Bar, que foi um grande sucesso, e por 5 anos nos Estados Unidos, como proprietária do restaurante Retro Station. Há mais de oito anos atua como server na Disney, no restaurante mais movimentado dos Estados Unidos, onde aprimorou sua expertise em hospitalidade e experiência do cliente por meio de milhares de atendimentos. Criadora do método GOAT, acredita que o atendimento de excelência vai muito além da técnica: nasce da atitude, da atenção aos detalhes e do compromisso genuíno em encantar pessoas. Seu método desenvolve profissionais de atendimento de forma simples, divertida e envolvente, transformando conceitos em comportamentos que fazem a diferença no dia a dia. Hoje compartilha sua experiência por meio de treinamentos e workshops, ajudando empresas e profissionais a desenvolverem uma cultura de serviço capaz de transformar clientes em verdadeiros fãs.

HOTELARIA GESTÃO DE EXPERIÊNCIA DO CLIENTE LIDERANÇA EM HOSPITALIDADE

TREINAMENTO DE RESTAURANTES HOSPITALIDADE

EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO ATENDIMENTO EM ESTUDO DE CASO DISNEY

TREINAMENTO DE RESTAURANTES

Camila de Paoli Jornalista pela PUC-Rio (2005) com mestrado (2019) e doutorado em Educação (2023) – ambos em parceria com a Universidade de Coimbra, Portugal. No doutorado, explorei a IA na aprendizagem humana, com foco na centralidade do corpo e das emoções. Minhas principais áreas de pesquisa incluem educação com mídias digitais e IA, formação de professores e estudantes para o uso ético e eficaz da IA, transparência algorítmica, criatividade humana e os impactos da IA na ciência.

Desde 2017, tenho a cognição humana como foco central de estudo, ampliando para a inteligência artificial em 2019. Minha abordagem parte do princípio de que somos nós, humanos, que decidimos o papel da IA na sociedade. Trabalho para compreender e promover essa interação de forma que valorize o que é essencialmente humano.

Atuo como professora no Programa de Pós-Graduação Profissional em Novas Tecnologias Digitais na Educação da Unicarioca e como consultora em projetos de IA generativa, comunicação digital e educação. Fui mentora no projeto Latinas in Tech e voluntária no We and AI, no Reino Unido. Também sou TEDx Speaker.

IA

EDUCAÇÃO DIGITAL

COGNIÇÃO HUMANA

INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO

LIDERANÇA FEMININA EM TECNOLOGIA





Pedro Cortella é futurista, estrategista digital e comunicador especializado em Educação, tecnologia e comportamento. Com mais de uma década de atuação em mídia e inovação, investiga os impactos sociais da inteligência artificial, o declínio do pensamento crítico e os caminhos possíveis para uma formação mais humana em tempos de algoritmos.

Com uma carreira notável no jornalismo, Pedro trabalhou em grandes veículos de comunicação, como MTV, Band e TV Globo/Sportv. No meio digital, liderou estratégias nas plataformas digitais de líderes do pensamento como Mario Sergio Cortella, Marcelo Tas, Walcyr Carrasco e Casa do Saber.

É fundador da plataforma Saber Ampliado, colunista de tecnologia do Portal IG e idealizador do podcast Inteligência Orgânica — onde provoca reflexões sobre o presente acelerado que estamos todos tentando decifrar. Pedro tem como propósito desmistificar os avanços tecnológicos e inspirar o uso colaborativo entre homem e máquina na construção de um futuro mais ético, inteligente e inclusivo.

- FUTURO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E IMPACTOS SOCIAIS
- PENSAMENTO CRÍTICO E COMPORTAMENTO
- TECNOLOGIA ÉTICA E COLABORAÇÃO HUMANO-MÁQUINA
- EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO HUMANA

Marcelo Nóbrega, Executivo com 30 anos de experiência nos setores financeiro, petróleo e gás, bens de consumo, aviação e alimentação. Iniciou a carreira em TI e, nos últimos 20 anos, atuou em Gestão de Pessoas, liderando projetos de transformação cultural e estratégica em multinacionais no Brasil, América Latina, EUA, Europa, Ásia e África.

É especialista em coaching de executivos, inovação e tecnologia aplicada a RH, além de advisor de startups e grandes empresas como Distrito, FESA, Setter e Totvs. Já mentorou mais de 600 executivos e integrou conselhos de organizações como Vee Benefícios, HSM Management e Assetz Expert Recruitment. À frente do RH do McDonald’s Brasil, recebeu reconhecimentos como Great Place to Work, Top Employer, Melhor RH do Ano e RH mais Admirado do Brasil. Também foi eleito Top of Mind e RH mais Influente da América Latina.

Professor de pós-graduação e mestrado em Gestão Estratégica e Inovação em RH pela FGV e FIA, é autor do livro “Você Está Contratado!”, colunista da revista HSM Management e investidor-anjo em diversas HRTechs.

- LIDERANÇA
- FUTURO DO TRABALHO E IA
- TECNOLOGIA E GESTÃO DE PESSOAS
- CARREIRA
- IA NO RH





Yasodara Cordova (Yaso) atua há mais de 15 anos em estratégia de produtos, pesquisa e inovação, com foco em cibersegurança, privacidade e identidades digitais. Sua trajetória une visão estratégica e conhecimento técnico para transformar ideias em infraestruturas digitais seguras e confiáveis.

Atualmente, integra o conselho de investimentos do Co-Develop Fund, que apoia a expansão de infraestruturas digitais públicas seguras e inclusivas no mundo todo. Foi Head de Pesquisa em Privacidade e Identidade Digital na Unico, consultora para organizações internacionais e colaborou com o Banco Mundial em iniciativas de governança digital e cibersegurança.

Quatro vezes palestrante no SXSW e presença constante em conferências internacionais, Yaso transita com naturalidade entre públicos técnicos e executivos. Ex-Mason Fellow de Harvard e com passagem como senior fellow pelo Berkman Klein Center, construiu uma carreira marcada pelo compromisso de alinhar tecnologia, segurança e direitos humanos.

SEGURANÇA DIGITAL

FUTURO DA VERIFICAÇÃO DOS DADOS

SEGURANÇA DE DADOS

IDENTIDADE DIGITAL

ENGENHARIA DA PRIVACIDADE

Simone Kliass é palestrante internacional, consultora de inovação no audiovisual e locutora publicitária premiada.

- Co-fundadora da Associação Brasileira de Realidade Estendida (XRBR).
- Presidiu o Comitê de XR e Games (2023) e atuou como VP do Comitê de Áudio e Voz (2024) no IAB Brasil
- Subiu nos palcos de eventos globais como SXSW, Fórum Inaugural de Tecnologia da OCDE, Web Summit, Immerse Global Summit, VO Atlanta, Ciclope Festival, Rio2C,
- HackTown, SPCine, Digitalks, Pixel Show, Festival do Clube de Criação, AmCham Talks, Women in Voice Summit, XRBR Summit, Path, BIG Festival, IAB AdTech & Branding, Oracle Fest, Sebrae MAX, ProxXima e World Creativity Festival
- Desenvolveu projetos para empresas líderes como Google, Meta, Itaú, Bradesco, Unilever, LG, Ambev, Vivo, Samsung, Cyrela, Portobello, Shutterstock e Toyota, entre muitas outras
- Reconhecida como a locutora brasileira mais premiada internacionalmente
- Apresentou programas no Multishow, **TV Cultura**, **RedeTV!**, **Futura** e **CMT**

INOVAÇÃO AUDIOVISUAL

REALIDADE ESTENDIDA

LOCUÇÃO PUBLICITÁRIA

XR

VOICE EXPERT



CONSULTORIA
Interney
UMA EMPRESA
DO GRUPO



Flaw Bone Palestrante, comunicadora, professora e pesquisadora com atuação multidisciplinar em filosofia, comunicação, branding, criatividade e inovação.

Formada em Comunicação, com especialização em Finanças pelo IBMEC, é mestre e doutoranda em Filosofia pela UFRJ, com foco em pesquisas que têm por objeto a relação do ser humano com a tecnologia em dimensões corporativas e sociais, o que sustenta sua abordagem ampla e integrada entre saberes acadêmicos e de mercado na Escola de Transformação Digital (ETD).

Co-fundadora do canal Futuro Relativo, traduz pesquisas acadêmicas e conceitos filosóficos complexos para o cotidiano, conectando conhecimento, tecnologia, IA e comportamento humano.

Defende a Filosofia como ferramenta prática para enfrentar os desafios contemporâneos e fortalecer lideranças que geram valor real nas organizações.

TECNOLOGIA E HUMANIDADE

IA INOVAÇÃO E PROPÓSITO

FILOSOFIA APLICADA A LIDERANÇA E ESTRATÉGIA

PENSAMENTO CRÍTICO

DECISÃO E ÉTICA ORGANIZACIONAL

GESTÃO COGNITIVA E VALORES CORPORATIVOS

Bruno Cobbi tem mais de vinte anos de experiência como estrategista e designer, promovendo a criatividade e inovação em grandes organizações como Google, Rede Globo, SESC, Boticário, Nestlé, Governo do Brasil, GOL, VIVO e muitas outras. Conquistou duas vezes o prêmio ABRADi da Associação Brasileira das Agências Digitais e atua como mentor, consultor, instrutor, palestrante e facilitador dentro e fora do Brasil especializado em design de inovação criatividade, inovação e estratégias de negócios digitais. Foi apresentador do DH Cast pelas quatro temporadas do programa, explorando temas diversos como transformação digital, cultura de dados, CX, design thinking, branding e creative techs.

IA NO DIA A DIA

EMPODERAMENTO ETÁRIO

NEGÓCIOS DIGITAIS

STORYTELLING SEM BLÁ-BLÁ-BLÁ

CRIATIVIDADE NA PRÁTICA

DESIGN THINKING SEM CHATICE

GAMIFICAÇÃO

IA NA PRÁTICA

STARTUP

INOVAÇÃO AMBIDESTRA





Ces Michelin é Designer que virou professor e revirou LX & UX Designer É um publicitário que se fez Professor, UX & Learning Experience Designer. E por isso ele criou uma Agência de Aprendizagem Criativa: a ProfeTalks.

É especialista em aprendizagem e tecnologia na educação, apoio ao desenvolvimento de talentos digitais em algumas das mais importantes edtechs no Brasil e na América Latina. E atua como consultor e facilitador em programas de aprendizagem corporativa e já implantou programas em grandes empresas, como Petrobras, Ambev, BASF entre outras.

CRIATIVIDADE

INOVAÇÃO

DESIGN THINKING

NEGÓCIOS

GESTÃO ÁGIL

STARTUP

DESIGN

COMPLEXIDADE

TRAIN THE TRAINERS

Flávio Camilo Dias é especialista em transformação industrial, com mais de 20 anos de experiência em operações, engenharia de processos e gestão de equipes no ambiente fabril. Sua trajetória combina profundidade técnica e visão estratégica voltada à melhoria de performance industrial. Ao longo da carreira, liderou iniciativas de transformação digital focadas em aumento de produtividade, eficiência operacional e redução de custos, com resultados consistentes em indicadores como OEE, lead time e qualidade.

Atua na integração de Lean Manufacturing, digitalização e uso de dados para tomada de decisão, estruturando operações mais enxutas, previsíveis e orientadas a resultado. Sua abordagem conecta tecnologia, processos e pessoas, com foco na geração de valor real e sustentável para o negócio.

Como consultor e palestrante, conduz diagnósticos industriais, implementação de melhorias e capacitação de equipes, traduzindo conceitos complexos de Indústria 4.0 em aplicações práticas no chão de fábrica e na gestão.

TRANSFORMAÇÃO INDUSTRIAL

LEANMANUFACTURING

INDUSTRIA 4.0

ENG PROCESSOS





Priscila Milk é estrategista de mídias sociais desde 2013 e já trabalhou com mais de 150 marcas, abrangendo desde pequenas empresas e startups até grandes projetos de inovação para organizações como OAB, CREA, SEBRAE, NEVE e RENAULT. Com sua experiência consolidada e resultados impactantes, Priscila foi reconhecida como uma das 300 empreendedoras vencedoras do concurso SEBRAE & TIKTOK, destacando suas estratégias na plataforma que tem conquistado o público atual.

Apaixonada por tecnologia e redes sociais, Priscila uniu essas paixões ao fundar a Okeydoke, uma startup focada em criar soluções para profissionais de mídias sociais.

Por meio de sua expertise e visão de inovação, ela busca contribuir para o crescimento de seus clientes e impactar positivamente o mercado de marketing digital.

ESTRATÉGIA TIKTOK

ESTRATÉGIA EM MÍDIAS DIGITAIS

EMPREENDEDORISMO

GROWTH

TECNOLOGIA E MARKETING

Maíra Fontoura é Diretora de Estratégia de Marketing South Latam na LLYC, com mais de 15 anos de experiência em Marketing Digital e Gestão de Projetos, com domínio em diferentes habilidades de marketing, inovação e mídia digital, gestão de equipes, gestão de projetos com foco em metodologias ágeis, métricas digitais e análise de negócios.

Trabalha a comunicação com base nos ensinamentos da CNV (Comunicação Não-Violenta). Formada em Multimídia Digital pela Unisul e com Master de Gestão de Inovação pela ESPM e pelo ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica). Professora da ESPM no curso de Gestão de Projetos de Marketing com IA e do curso de Formação em Marketing Digital Data-Driven para o setor farmacêutico.

Antes de entrar na LLYC, trabalhou em agências de comunicação como Ogilvy, InPress Porter Novelli, CUBOCC. Já colaborou e gerenciou projetos para grandes marcas como Unilever (Rexona, Axe, Knorr), Merck, Roche, Ambev, Boeing, Volkswagen, Advil, Allianz, VTEX, CCR Aeroporto, SCANIA, e muitos outros.

LIDERANÇA

ESTRATÉGIA DE MARKETING

INFLUÊNCIA DIGITAL

INOVAÇÃO

PROJETOS DIGITAIS

CNV





Chico Araújo é Diretor Executivo do Instituto Inteligência Artificial de Verdade (IAV), iniciativa liderada por Luciano Huck para democratizar o acesso à IA no Brasil. É sócio da Beyond Tomorrow Futures e cofundador do The Long Game. Integra a Network of Experts da Singularity University (EUA) e é fellow da Guilda de Inteligências do Earth One.

Foi Head de Futuros e Inovação no Santander Brasil, professor convidado nos MBAs do IBMEC, PUC-RS e UoL EdTech, e já lecionou em instituições como Singularity University, Universidade de Cambridge, Columbia University e MIT – Sloan. Também atuou como Diretor de Inovação do Viva Rio, liderou o Espaço Criança Esperança (Globo/UNESCO) e idealizou o Favela Hub. Foi pesquisador da FGV/DAPP e colaborador do Projeto Genográfico Brasil (National Geographic). É doutor em Ciência (COPPE/UFRJ), mestre em Antropologia (Museu Nacional/UFRJ) e possui formações executivas pela Singularity University, Harvard, IAE-Grenoble e PUC-RJ, com especializações em Design Thinking e Future Studies.

- ANTROPOLOGIA DIGITAL
- IMPACTO SOCIAL
- CULTURA
- IA
- FUTUROS
- INOVAÇÃO
- TECNOLOGIA E HUMANIDADE
- TECNOLOGIA COM PROPÓSITO

Henrique Imbertti ajuda as pessoas a inovarem e a encantarem os clientes através de 5 pilares: Estratégia, Estrutura, Processos, Pessoas e Tecnologia.

Oferece governança ágil para pequenas e médias empresas em busca de inovação e transformação digital, e startups que procuram eficiência e gestão nas fases de tração e escala. Vivenciou de dentro o período pré-IPO do Spotify na Suécia, a transformação digital do Magalu, a cultura do Silicon Valley no Yahoo! e a jornada de agilidade e inovação de grandes clientes da McKinsey na América Latina. Atua como conselheiro consultivo, professor na Dom Cabral, palestrante, mentor, startup founder e Executive as a Service.

- INOVAÇÃO
- ESTRATÉGIA E OKRs
- GOVERNANÇA
- AGILIDADE
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS
- ESTRATÉGIA DE PLATAFORMA E ECOSISTEMA





Marcelo Collona é professor de Ciência de Dados com ampla expertise em Estatística Aplicada e Análise Exploratória de Dados (EDA), focando na construção de modelos preditivos com a utilização de Feature Engineering para aumentar a explicabilidade dos dados, otimização, regressão linear e logística.

Marcelo também explora o funcionamento dos principais algoritmos de Machine Learning, abordando métodos de otimização que minimizam erros, maximizam similaridade e aprimoram o ganho de informação, além de métodos avançados de ML, uso de Ensembles (Bagging e Boosting), interpretação de modelos para Séries Temporais e Redes Neurais, conectando teoria e prática no uso de Deep Learning para desafios complexos. O foco principal é a criação de valor e embasamento do processo de tomada de decisão baseado em dados, que permite a criação de produtos digitais e novas visões estratégicas para apoiar o negócio.

- DADOS
- ESTATÍSTICA APLICADA
- MACHINE LEARNING APLICADA
- REDES NEURAIS
- DEEP LEARNING
- EDA – ANALISE EXPLORATÓRIA DE DADOS

Fabio Uzunof é especialista em Inovação, Neurociência e DEIA (Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade), com uma carreira de 28 anos dedicada a projetos de alto impacto socioambiental. Com experiência na criação e gestão de equipes multidisciplinares, Fabio desenvolveu negócios, produtos e serviços em setores como indústria, TI, auditoria, energia, varejo, governo e terceiro setor.

Nos últimos 15 anos, ele tem focado na promoção da DEIA, especialmente na inclusão de pessoas com deficiência, destacando os benefícios para negócios e marcas, com indicadores de impacto em marketing, ESG e gestão de pessoas, além de promover o letramento de lideranças.

Desde 1996, atua também como professor de ensino superior, em cursos de engenharia, administração e design, na graduação e pós-graduação. Fabio está paraplégico desde 1993.

- NEUROCIÊNCIA
- INOVAÇÃO
- GESTÃO DE PESSOAS - ESG
- DIVERSIDADE - EQUIDADE





Alice Salvo é jornalista, especialista em empreendedorismo e soft skills, e foi eleita uma das Top Voices do LinkedIn em 2019. Com mestrado em Empreendedorismo pela FEA/USP, seu tema de pesquisa focou nas competências empreendedoras, uma paixão que guia seu trabalho até hoje. Autora e Mentora: Alice é autora dos livros "Soft Skills para carreira, vida e negócios" e "Empreendedorismo para Leigos" (ambos da Editora Alta Books) e, como mentora e consultora, apoia empreendedores, startups e empresas de diversos setores, ajudando-os a crescer de forma estratégica e consciente.

Metodologia Exclusiva: Criadora da metodologia O Pulo do Gato Empreendedor®, que ajuda profissionais da nova economia a desenvolverem soft skills e competências empreendedoras, essenciais para se destacarem no mercado.

Palestras e Workshops: Alice também ministra palestras e workshops sobre temas como inteligência emocional, empreendedorismo feminino, inovação em modelos de negócios e comunicação no trabalho híbrido. Ela desenvolve programas de capacitação para preparar profissionais para os desafios do novo mundo do trabalho.

EMPREENDEDORISMO

SOFT SKILLS

COMUNICAÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

INOVAÇÃO

Laíze Damasceno é professora, jornalista, escritora, palestrante, creator e estrategista com expertise em conteúdo digital e humanização de marcas. Reconhecida como Top Voices do LinkedIn e vencedora do Prêmio ABRADI Digitalks na categoria Conteúdo, Laíze construiu uma sólida trajetória como empreendedora, iniciada em 2013. Atualmente, combina sua experiência prática com os estudos acadêmicos, sendo mestranda em Inovação e Desenvolvimento de Negócios. Autora do livro "Marketing de Gentileza", que inspirou a criação de sua empresa de treinamentos e consultoria homônima, é também fundadora da contehuma_, uma produtora de conteúdo humanizado que ajuda marcas a contarem suas histórias de forma criativa e inspiradora. Com formação em Comunicação e Marketing Empresarial e certificação como Community Manager pela Meta/Facebook, Laíze atua como especialista em produção de conteúdo e humanização de marcas, além de mentora para pessoas e negócios.

Ao longo de sua trajetória, já atendeu empresas como Unilever, Banco do Brasil, IBM, Sodexo, Dasa, Gartner, Algartech, Startse, Totvs, LATAM, Novartis, RD Station, Cargill, Vertem, Tegra, Sicoob, Sebrae, Galderma, Youpix, PixelShow, Tetra Pak, FIEPA, ESPM, UFF, Digital House, entre outras.

CONTEÚDO HUMANIZADO

MARKETING DE GENTILEZA

ESCRITA CRIATIVA

COMUNIDADES DIGITAIS

CULTURA DA GENTILEZA

STORYTELLING

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO





Marcelo Pimenta é escritor, palestrante e professor de Criatividade na ESPM e USP. Especialista em Inovação e Criatividade, foi o único representante do Brasil no fórum mundial NetExplo, apoiado pela Unesco, de 2015 a 2023, onde identificava inovações digitais globais. Também atua como especialista de Inovação no ITD Instituto da Transformação Digital. Com uma trajetória de palestrante desde 1995, faz parte da elite dos palestrantes brasileiros e já participou de cinco TEDx. Suas atividades são personalizadas para alcançar os objetivos das empresas.

- INOVAÇÃO
- CRIATIVIDADE
- VAREJO
- NEGÓCIOS
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- ECONOMIA DA PAIXÃO
- GESTÃO DA INOVAÇÃO
- STARTUP
- INOVAÇÃO GLOBAL

Marcelo Minutti é professor, mentor e pesquisador das áreas de inovação, liderança, futuro dos negócios e tecnologias emergentes. Atua com inovação e transformação digital há mais de 25 anos. Foi um dos pioneiros do Design Thinking no Brasil. Atua como professor em programas de formação de lideranças no Insper e no Ibmec, onde recebeu o Prêmio de Excelência Acadêmica como melhor professor de inovação e estratégia do país em soluções corporativas. Sua experiência envolve trabalhos com organizações como Google, Samsung, Coca-Cola, Meta, PayPal, Danone, Banco do Brasil, Volkswagen, Boticário, Ipiranga, CNI, Fundação Dom Cabral, Petrobras, Sicredi, FGV, Syngenta, Sicoob, Bradesco, Porto Seguro, Banco Interamericano de Desenvolvimento, entre outras.

- INOVAÇÃO
- DESIGN THINKING
- LIDERANÇA
- FUTURISMO
- FUTURO DOS NEGÓCIOS
- TECNOLOGIAS EMERGENTES





Neil Redding é Arquiteto de Inovação, com mais de 30 anos de experiência em desbloquear o poder das tecnologias emergentes. Palestrante requisitado em eventos como SXSW, AWE e Immerse Global Summit, Neil orienta o público a integrar IA, computação espacial, VR/AR e outras tecnologias emergentes aos nossos ecossistemas de negócios e sociais existentes, para ativar a transformação pragmática de marcas e negócios.

Através de sua consultoria boutique, Redding Futures, Neil trabalha com marcas de classe mundial como Visa, Nike, Apple e Verizon, para identificar as possibilidades imediatas das tecnologias emergentes, desde a eficiência no varejo até a colaboração remota.

A palestra atual de Neil foi consistentemente mencionada como uma das melhores no SXSW 2024, e o público corporativo também a considera extremamente perspicaz, divertida e prática.

FUTURISMO

TECNOLOGIAS

PALESTRANTE INTERNACIONAL

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

TECNOLOGIAS EMERGENTES

INOVAÇÃO

VR/AR

COMPUTAÇÃO ESPACIAL

Estevão Rizzo é Head de Marketing e Operações da Solana Superteam Brasil, host do Podcast Contos do Cripto, sócio fundador e membro do board da Destrave Assistência, sócio fundador da Por Exemplo Treinamentos, Palestrante e Professor na FGV. Foi sócio fundador e diretor de marketing e expansão na agência 80 20 Marketing por 13 anos. É pós-graduado em marketing e vendas e professor de pós-graduação e extensão em instituições como FGV e FAAP.

PLANO DE MARKETING

MARKETING DIGITAL

REBRANDING

COMUNICAÇÃO

CRIPTO

MÍDIAS DIGITAIS

STORYTELLING

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO





Regiane Relva Diretora de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação na VIP-Systems e Diretora do Smart Campus Facens. Coordenadora do MBA de Gestão e Inovação em Cidades Inteligentes na FACENS, além de professora na FIA, FDC, FGV, Einstein, Esalq-USP e Facens. Atuou como Assessora Especial no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI).

Com 40 anos de experiência em TIC e Inovação, possui Doutorado, Mestrado e cinco Pós-Graduações nas áreas de TIC, Cidades Inteligentes e Gestão, além de aperfeiçoamentos internacionais em RFID, Smart Cities, Saúde e Varejo.

Reconhecida com diversos prêmios, incluindo o ID People Award, Globant Award – Women That Build Edition (Tech Entrepreneur – Brazil), Melhor da Academia pela ABRFID e Embaixadora Brasil Digital pelo Brasil Digital para Todos, entre outros.

Escritora e palestrante internacional, já esteve nos palcos de eventos em Dubai, China, Índia, Alemanha, Estados Unidos, Colômbia, Polônia, Canadá, Peru, Holanda, Espanha, Arábia Saudita, entre outros países.

Apaixonada por feiras! No currículo, já acumulou participações em 28 NRF, 10 CES, 13 Cebit, 6 Gitex, 8 SCEXPO, entre outras.

- IA APLICADA AOS NEGÓCIOS
- CIDADES INTELIGENTES
- INOVAÇÃO NA SAÚDE
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- INOVAÇÃO

Eliana Loureiro

É autista e professora de graduação e pós-graduação da FAAP, assim como é também docente da pós-graduação da ESPM. Doutoranda em Ciências Humanas e Sociais (UFABC), com co-orientação na Neurociência, mestre em Comunicação e Práticas de Consumo (ESPM), graduada em Propaganda e Marketing (Mackenzie) e pós-graduada em Jornalismo (Senac-SP). Especializada em marketing digital, escrita criativa e UX, e pesquisadora de fake news políticas. Foi head of copy da Edelman, community manager do Google Cloud, coordenadora da área digital do marqueteiro político Paulo de Tarso dos Santos, redatora da Sunset e coordenadora de métricas voluntária do projeto InformaSUS-UFSCar.

Em 2021, recebeu o prêmio CAMP de Marketing Político por sua dissertação de mestrado e em 2020, dois prêmios ABEMD de Marketing Direto.

- IA
- NEUROMARKETING
- UX
- MARKETING DIGITAL





Carlos Sales é Diretor e Fotógrafo, formado em Publicidade e Propaganda pela ESPM, com mais de 10 anos de experiência no mercado publicitário. Especializado em direção criativa e fotografia, colaborou com grandes marcas como Avon, Dior Beauty, Eudora, Vult, Simple Organic, Sallve, Shein, Chilli Beans, C6 Bank, Dudalina e Valisere, criando campanhas visuais que se destacam pela qualidade refinada, unindo uma visão estética sofisticada a objetivos comerciais claros. Seu trabalho foi publicado em revistas de prestígio como Schon Magazine, Harper's Bazaar, L'Officiel, Revista Claudia, Vogue Brasil e outras do grupo Condé Nast Inc.. Além disso, fotografou para projetos musicais de artistas como Johnny Hooker, Gaby Amarantos e Karol Conká, cuja capa foi premiada pela APCA como melhor capa de álbum do ano.

Atualmente, também é Diretor e Engenheiro de Prompt no SAL2 Studio, onde lidera a criação de soluções audiovisuais inovadoras com o uso de inteligência artificial. Sua abordagem combina criatividade e tecnologia, resultando em belas produções visuais e estrategicamente alinhadas aos objetivos comerciais dos clientes.

FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

DIREÇÃO CRIATIVA

BRANDING

IA

Kevin Saltarelli é estrategista de Marketing e Dados, com formação em Publicidade e Propaganda pela ESPM, especializado em Business Intelligence (BI), Otimização de Conversão (CRO) e Desenvolvimento Digital. Liderou projetos de alta complexidade técnica para marcas líderes do mercado como Facebook, Vivo, AVON, Sanofi Farmacêutica, Café 3 Corações, Google e Stone Pagamentos. Ao longo de sua trajetória, contribuiu para o desenvolvimento, produção e otimização de campanhas e plataformas de vendas digitais, atuando diretamente com equipes de marketing e em grandes agências, como MullenLowe e Wunderman Thompson.

Atualmente, também atua como Desenvolvedor e Engenheiro de IA no SAL2 Studio, onde explora novos caminhos e inovações tecnológicas para guiar a produção audiovisual de forma moderna. Utilizando as mais recentes tecnologias de inteligência artificial, cria soluções digitais que integram eficiência e criatividade, redefinindo a abordagem visual e estratégica para criar produções de alto valor comercial e estético

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

MARKETING E DADOS

AUDIO VISUAL COM IA

INOVAÇÃO





Marcelo Marques é um profissional com 30 anos de experiência na indústria farma, graduado em Ciências Econômicas, com especialização em Análise de Sistemas, MBA em Administração com ênfase em Tecnologia e mestrado em Administração de Empresas com foco em Aprendizagem Organizacional. Sua trajetória inclui um sólido histórico de atuação em projetos de T.I. & infraestrutura voltados para marketing & vendas, gerenciamento de processos e operação de pesquisa clínica em seres humanos. Marcelo combina sua vasta experiência prática com seu conhecimento acadêmico, destacando-se na melhoria de processos de negócio e na implementação de ERP na América Latina. Ele também se destacou na gestão de crises, especialmente durante um incidente cibernético global em 2017. Atuou como Chief Digital & Data Officer, criando equipes, implementando métodos ágeis de projetos e na mudança cultural necessária para a transformação digital, sendo esta a matéria principal da revista VOCÊ RH focado o processo de aprendizado na transformação digital. É membro da Associação Brasileira de Startups de Saúde (ABSS), Inova HC e Distrito, e mentor na incubadora InovaUSCS, trabalhando ativamente junto a duas startups. Participou em 2025 do SXSW em Austin e em anos anteriores dos congressos do HDI Helpdesk Institute e Lean Institute. Certificado Black Belt em Seis Sigma e Kaizen, com expertise em gestão de crises, mudança organizacional e inteligência emocional.

GESTÃO DE TI

GESTÃO DE CRISES

LIDERANÇA EM TI

AGILIDADE

Bruno Gimenez é especialista em Vendas B2B e Estratégias Comerciais Digitais, com foco em educação e tecnologia.

Fundador da BM Consultoria e cofundador da ETD - Escola da Transformação Digital, possui mais de uma década de experiência ajudando pequenas e médias empresas, startups e negócios de educação a estruturarem operações comerciais eficientes, acelerando resultados com processos bem definidos e estratégias de alto impacto.

Atua na formação e desenvolvimento de times comerciais, aplicando metodologias de vendas consultivas e compartilhando sua experiência em treinamentos corporativos.

Seu principal objetivo é transformar a venda digital em um diferencial competitivo, preparando empresas para escalabilidade e crescimento sustentável, de forma prática, acessível e descomplicada.

VENDAS B2B

VENDAS DIGITAIS

PROCESSOS COMERCIAIS

LIDERANÇA COMERCIAL





Diego Oliveira Com mais de 20 anos de experiência no cruzamento entre o mercado e a academia, Diego se destaca como um líder em projetos que visam provocar mudanças significativas e unir talentos em prol de um Brasil mais equitativo. Ele é um defensor fervoroso da pluralidade brasileira — um país rico em diversidade e em constante evolução — e acredita no poder de transformar dados em cultura, facilitando decisões mais humanas e inclusivas. Atualmente, Diego exerce a função de professor e coordenador acadêmico regional na ESPM. Além de seu papel educacional, ele é o criador do movimento #DiegoQueDisse e atua como estrategista na Youpper Insights, promovendo discussões que desafiam as normas estabelecidas e incentivam a inovação. Seus cursos, como “Qual é o seu Plano A? – Propósito, Direção e Potência Pessoal”, junto à pesquisa “Estratificação Social Comportamental – Desvendando os Brasis das Classes”, apresentam uma abordagem aprofundada sobre comportamento, consumo e estilo de vida. Essas iniciativas introduzem nove subclasses comportamentais — desde o "rico rico" até o "pobre pobre" — permitindo uma análise detalhada dos diversos "Brasis" e a criação de estratégias personalizadas para um futuro mais inclusivo e consciente. Como idealizador do Censo de Diversidade e Inclusão do Mercado de Comunicação e Marketing da Bahia, Diego se posiciona como uma voz influente nos debates que abordam a complexidade do Brasil contemporâneo. Como colunista em veículos de prestígio como Meio & Mensagem, ABMP e Let's Go!, ele compartilha insights valiosos que conectam diversidade, inovação e transformação social, contribuindo para um diálogo mais rico e significativo sobre os desafios e oportunidades que o Brasil enfrenta.

PLURALIDADE

BRASIS

SUBCLASSES

PLANO A

ESPIRITUALIDADE

ANALISE SOCIAL

POTENCIA PESSOAL

Rafael Sbarai É jornalista e Head de Marketing de Produto da LiveMode e CazéTV.

Mestre em Tecnologia e Mercado pela Faculdade Cásper Líbero, tem especialização em Inovação no MIT (Massachusetts Institute of Technology), Empreendedorismo e Negócios (Harvard University) e Liderança de Gestão de Produtos na Universidade de Washington, nos Estados Unidos. É professor de disciplinas relativas às áreas do Digital, Estratégia de Conteúdo, Negócios e Produto da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Universidade Presbiteriana Mackenzie. No passado, lecionou também na USP, Insper e FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado) e Faculdade Cásper Líbero. Entre 2024 e 2025, liderou as soluções de IA Generativa de Produto e Inovação do iFood. Entre 2014 e 2024, liderou as operações de Produto de Esportes da Globo, assumindo a posição de Gerente de Produto e Head do Cartola, à época o maior fantasy game do planeta, e do Cartola Express.

INOVAÇÃO E LIDERANÇA

REDES SOCIAIS

ESTRATÉGIA DIGITAL

JORNALISMO DIGITAL

IA





Elaine Coimbra é Fundadora e CEO da Foster, do Grupo WPP, uma das empresas que lideram a Transformação Digital e o desenvolvimento de soluções de Inteligência Artificial para organizações na América Latina. Atua há anos na linha de frente da adoção de IA em negócios, conectando estratégia, dados, tecnologia e cultura para acelerar produtividade, inovação e vantagem competitiva. É Palestrante e Professora de Inteligência Artificial e Transformação Digital, com atuação em instituições como FIA/USP, ESPM, FAAP e IPOG, formando líderes e equipes para o futuro do trabalho e para a tomada de decisão orientada por dados e automação. No ecossistema setorial, ocupa posições de liderança: é Vice-Presidente de Marketing da ABRIA (Associação Brasileira de Inteligência Artificial) e Diretora de Inovação e IA da ABRADI (Associação dos Agentes Digitais), contribuindo para o avanço da agenda de IA no Brasil e para a aproximação entre empresas, academia e mercado.

TECNOLOGIA ÉTICA E COLABORAÇÃO HUMANO-MÁQUINA

FUTURO E INOVAÇÃO TECNOLOGIA

INOVAÇÃO NA SAÚDE

IA APLICADA AOS NEGÓCIOS

ESTRATÉGIA

DADOS

LIDERANÇA FEMININA EM TECNOLOGIA

Cecília Seabra é Consultora, palestrante e professora com quase 30 anos de estrada transformando líderes e empresas. LinkedIn Top Voice e uma das 100 maiores influenciadoras do país, jurada do Prêmio Jatobá pelos últimos três anos. A mente por trás de Allboarding®, uma estratégia de gestão inclusiva que substitui a competição tóxica por colaboração de alto impacto. Mulher LGBTQIAPN+ e mãe, leva para os projetos não apenas teorias de pesquisas, mas a experiência real de quem atua em toda a esteira profissional e de gestão nas organizações, liderou e, nos últimos 8 anos, treinou mais de 8.000 pessoas para fazerem o mesmo com a cabeça e o coração, sem sacrificar a saúde mental.

GESTÃO DE CONFLITOS

GESTÃO DE RELACIONAMENTO

ALLBOARDING

IA - MULTISTAKEHOLDER

LIDERANÇA PROTAGONISTA

ALTA PERFORMANCE E BEM ESTAR





Prof. Lafaiete Martins

Lafaiete Martins é CEO das Agências Empreenda e Ideal Marketing Médico e autor dos livros "Do Estetoscópio do Algoritmo", "Marketing Médico por Especialidade" e "Algoritmo para PMEs". Graduado em Ciências da Computação e com MBA em Marketing pela ESPM, é mestre e doutorando em Comunicação nas plataformas digitais, além de especialista em Marketing Digital, E-commerce, Mídias Sociais e Google Ads pelo Google Carreira EUA. Com mais de 25 anos dedicados ao ensino superior, leciona atualmente nos MBAs do IBMEC, Belas Artes, Einstein Hospital Israelita e AC Camargo. Atua também como consultor do SEBRAE e como consultor de marketing da ACCURATUS STEEL, em Calgary, no Canadá — experiência que soma visão acadêmica, prática de mercado e atuação internacional.

Como palestrante, aborda temas relacionados a Algoritmos, SEO/GEO/IA's, Big Data, Marketing Digital, Marketing Médico, Estratégias Digitais para Clínicas de Luxo, Inbound Marketing, E-commerce e Mídias Sociais, além de palestras sobre o poder da comunicação bem utilizada e o jeito Disney de encantar clientes.

MARKETING MÉDICO

ALGORITIMOS

SEO/GEO/IA's

BIG DATA

ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA CLÍNICAS

O JEITO DISNEY DE ENCANTAR CLIENTES

Marcos Hiller é expert em branding e há mais de 20 anos busca construir autoridade sobre o tema no país. Sócio-Diretor da THE HILLER AND BRANDING, onde já liderou projetos junto a marcas como Ambev, Pirelli, Bauducco, Mondelez, Aché, Bayer, Medtronic, Sodexo, Accor Hotels etc. Mestre e Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo pela ESPM, com estágio como pesquisador visitante na Erasmus Rotterdam Universiteit (Holanda). Autor de livros na área, é pesquisador nas áreas de redes sociais, branding, consumo e cultura digital, ministra palestras pelo Brasil e exterior sobre inquietantes temas desse novo ecossistema que habitamos. Atua como professor convidado de grandes escolas de negócios brasileiras como no MBA executivo da ESPM, assim como em escolas internacionais, sendo elas a Universidade de Coimbra (Portugal) e a Ecóle Intuit Lab (França). Seu currículo reúne diversas especializações, entre elas cursos na Santa Fé University (Novo México/EUA) e na Universidad Andres Bello (Santiago/Chile). Foi executivo por mais de uma década na indústria financeira, onde ocupou cargos como Gerente de Marketing do BankBoston e Coordenador de Comunicação do Grupo Santander Brasil.

BRANDING

DIGITAL BRANDING

GESTÃO DE CRISE

CONSUMO





George Tani é especialista em Transformação Digital, Inovação e CRM, com mais de 20 anos de experiência em tecnologia. Diretor da área de Salesforce na GFT, lidera projetos estratégicos com foco em hiperpersonalização e excelência no atendimento ao cliente. Formado em Sistemas de Informação pelo Mackenzie e com MBA em Gestão de Negócios pela FGV, George combina visão de negócios e conhecimento técnico para impulsionar resultados em grandes organizações.

Com fluência em inglês e espanhol, atua em projetos globais, integrando equipes multiculturais e promovendo parcerias estratégicas. É referência em soluções Salesforce e transformação de processos por meio de tecnologias emergentes.

CRM

SALESFORCE

INOVAÇÃO

MARKETING DIGITAL

HIPERPERSONALIZAÇÃO

AGENTES DE IA

Celso Cestaro É uma das maiores referências em Analytics e B.I. do Brasil, Celso Cestaro é Consultor em Marketing Digital, pós-graduado em Business Intelligence pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing).

Foca seus estudos em trazer mais vendas e conversões para campanhas de tráfego pago, analisar o comportamento dos usuários em um site ou e-commerce e facilitar a tomada de decisões com base em dados.

ECOMMERCE

MÍDIA DE PERFORMANCE

GROWTH MARKETING

ANALYTICS

INFOPRODUTOS





Mara Carneiro é especialista em Educação Executiva, Inovação e Liderança Consciente, com mais de 18 anos de experiência em transformação cultural, comportamento e desenvolvimento de lideranças. Atua facilitando treinamentos, workshops e jornadas de aprendizagem voltadas à inovação, ESG, inteligência emocional e transformação digital. Já trabalhou com empresas como Nestlé, Natura, Braskem e Saint-Gobain. Foi cofundador do Impact Lab no Alun Group e coordenador acadêmico do MBA em Business Innovation da FIAP por 7 anos. Sua abordagem integra Mindfulness Design, Design Thinking e Theory U para ajudar líderes e organizações a desenvolverem alta performance, inovação e impacto sustentável. Também é pesquisador de sociedades matriarcais, documentarista e especialista em Estudos Matriarcais Modernos pela HAGIA Akademie.

- MINDFULNESS
- DESIGN THINKING
- INOVAÇÃO
- THEORY U
- ESG
- LIDERANÇA

Ralph Lagnado é executivo, conselheiro e professor especializado em Inovação e Inteligência Artificial. Foi Diretor de Inovação e IA da Accenture Brasil por mais de 10 anos, onde fundou a prática de Inovação de uma das maiores consultorias de tecnologia do mundo.

Fundou duas startups investidas por Venture Capital nos primórdios da internet no Brasil. É Conselheiro de Administração certificado pelo IBGC e membro ativo de conselhos em empresas familiares. Professor do MBA de IA do Inteli e de inovação e tecnologias emergentes no IBGC, e formado pela ESPM e UCLA.

- IA EM EMPRESAS FAMILIARES
- O FUTURO DAS CONSULTORIAS
- CRIATIVIDADE COM IA
- IA PARA CEOS
- IA PARA CONSELHEIROS





Bruno Stefani é fundador da NERD, onde atua conectando tecnologia, ciência e inovação a negócios estabelecidos, guiando a transformação de gigantes dos setores de energia, finanças, bens de consumo, indústria química e agronegócio. Com uma sólida trajetória corporativa, atuou como Diretor Global de Inovação em uma multinacional líder global em bebidas e foi responsável por liderar a estratégia de Inovação Aberta em uma das maiores instituições financeiras da América Latina.

Atualmente, concentra seu foco na estruturação e formação de negócios para a Era da Inteligência Artificial. Bruno atua como Conselheiro de Inovação e Board Advisor para grandes corporações nos setores de educação, varejo automotivo, recursos humanos e mídia/tecnologia. Para complementar sua visão prática e de futuro, é investidor anjo em startups com tese focada em Inteligência Artificial.

No ecossistema acadêmico e de liderança de pensamento, é professor em instituições de excelência como FGV, Insper e Fundação Dom Cabral (FDC). Integra o conselho editorial da MIT Sloan Management Review no Brasil e compartilha suas visões sobre o futuro dos negócios como colunista nas revistas HSM, MIT SMR e CKGSB.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

INOVAÇÃO

FUTURO DOS NEGÓCIOS

LIDERANÇA NA ERA DA IA

Aline Przybelak é Mãe do Gustavo, da Alice e da Gabriela e além de Co-Founder da TEMPO Academy, Founder da Elite -

Recrutamento e seleção, líder na área de dados e recomendação, com vasta experiência com Agilidade em equipes de desenvolvimento de projetos de tecnologia, mídias digitais e websites. Ela tem se destacado na participação de iniciativas de transformação digital e inovação e tecnologia. Além de sua atuação na indústria,

Aline também tem experiência como professora, onde aplicava metodologias ágeis em suas aulas, promovendo um ambiente de aprendizado dinâmico e colaborativo. Uma de suas grandes paixões é conectar pessoas em direção a um objetivo comum, seja na área de educação, tecnologia ou gastronomia.

MÉTODOS ÁGEIS

AGILIDADE

INOVAÇÃO

OKR

MÉTRICAS

SCRUM

LIDERANÇA



CONSULTORIA
Interney
UMA EMPRESA
DO GRUPO



Mariluci Durante é especialista em desenvolvimento de liderança com mais de 20 anos de experiência na formação de equipes em empresas de tecnologia.

Sua missão é transformar líderes técnicos em gestores de alto impacto, ampliando engajamento, comprometimento, performance e inovação.

Com forte habilidade em comunicação eficaz com equipes técnicas, mesmo em ambientes multiculturais, Mariluci identifica rapidamente pontos de desenvolvimento e impulsiona resultados concretos.

Sempre conectada às tendências tecnológicas, integra IA e inovação para potencializar a gestão de pessoas e elevar a performance das organizações.

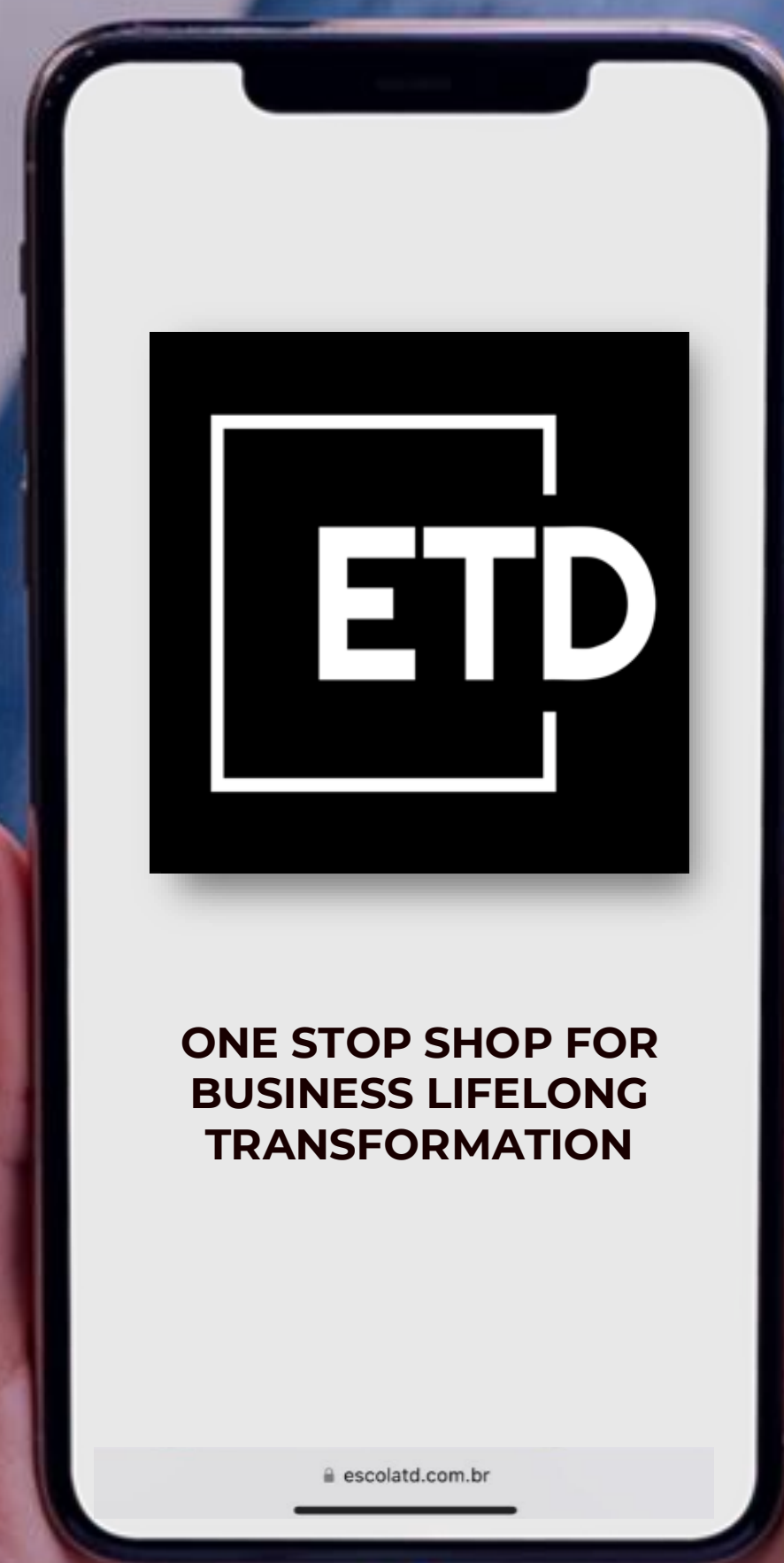
LIDERANÇA TÉCNICA

ENGAJAMENTO

PERFORMANCE

SOFT SKILLS EM TECNOLOGIA

O amanhã já
começou. Prepare
sua empresa para
liderar o futuro.



**Muito
Obrigado!**

Bruno Gimenez

bruno@interney.net

+55 (11) 95861-4392